
PRESSEINFORMATION

Redaktion ‚handwerk magazin‘
Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg
Reinhold Mulatz
Telefon +49 89 898261-12
Telefax +49 89 898261-33
reinhold.mulatz@
handwerk-magazin.de
www.handwerk-magazin.de

16.02.2016

Heizungsbauer Thermondo arbeitet nur noch mit eigenen Teams

Thermondo, nach eigener Aussage Deutschlands größter Heizungsbauer im Segment Ein- und Zweifamilienhäuser, verändert seine Strategie. Statt auf Partnerbetriebe aus dem Handwerk setzt der Onlineanbieter jetzt ausschließlich auf eigene Serviceteams. „Wir wollen das Kundenerlebnis selbst bestimmen“, erklärte Geschäftsführer Philipp Pausder gegenüber der Zeitschrift ‚handwerk magazin‘. Dazu sei es nötig, eigene Mitarbeiter zu schulen und auch auszubilden.

Thermondo beschäftigt 80 handwerkliche Mitarbeiter, insgesamt hat das Unternehmen 195 Angestellte. Durch digitalisierte Arbeitsprozesse will das Handwerksunternehmen einfache und schnelle Heizungswechsel anbieten. Hierfür wurde ein Algorithmus entwickelt, der auf die unternehmenseigene Produktdatenbank für Gas- und Ölheizungen sowie Solarthermie zurückgreift und in Echtzeit Angebote erstellt. Anhand von Datenpunkten, die der Kunde online eingibt, findet der Algorithmus die passende Heizung. In der anschließenden telefonischen Beratung wird das Angebot präzisiert. Die Installation erfolgt durch Thermondo-eigene Teams.

Thermondo fokussiert sich laut Pausder auf den Heizungsbau und Privatkundschaft, plant aber in Zukunft auch verstärkt Angebote für Gewerbekunden.

Kontakt in der Redaktion:
Reinhold Mulatz, Tel. 089/89 82 61-12
reinhold.mulatz@handwerk-magazin.de

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales E-Paper für Apple-Geräte und Android:

www.handwerk-magazin.de/abo

www.handwerk-magazin.de/epaper

Mit den kostenlosen Newslettern von ‚handwerk magazin‘ erhalten Sie wöchentlich relevante betriebswirtschaftliche Informationen zum Handwerk: www.handwerk-magazin.de/newsletter

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemitteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de