

---

## PRESSEINFORMATION

Redaktion ‚handwerk magazin‘  
Robert-Koch-Straße 1  
82152 Planegg  
Olaf Deininger  
Telefon +49 89 898261-11  
Telefax +49 89 898261-33  
Olaf.deininger@  
handwerk-magazin.de  
www.handwerk-magazin.de

10.08.2015

### **Sarah Wiener im Interview mit ‚handwerk magazin‘: „Das Lebensmittelhandwerk ist regionaler Partner der Erzeuger“**

Das Lebensmittelhandwerk muss sich auf seine regionale Herkunft besinnen und ein Gegenkonzept zu den normierten und austauschbaren Produkten der Industrie schaffen, sagt die prominente Köchin Sarah Wiener im Interview in der aktuellen August-Ausgabe von ‚handwerk magazin‘.

Für die Zukunft sieht Sarah Wiener das Lebensmittel-Handwerk gut aufgestellt, wenn es sich auf seine regionalen Besonderheiten besinnt: „Dazu gehört etwa eine möglichst große Lieferantentransparenz. Der Großhandel weiß gar nicht mehr, wo das Gemüse und das Obst herkommen. Hier sehe ich das Lebensmittelhandwerk als regionalen Partner der Erzeuger. Das Handwerk kann mithelfen, dem Bauern den Stolz auf seine Produkte zurückzugeben. Außerdem sehe ich ein Bekenntnis zum handwerklichen Herstellungsprozess, in dem jedes Produkt unterschiedlich aussehen kann, als Alleinstellungsmerkmal.“

So sehen beispielsweise handwerklich gefertigte Brötchen anders als Industriebrötchen aus, die absolut identisch aus der Maschine kommen: „Wir müssen die Bedeutung der Diversität wieder erkennen. Jeder Handwerker steht für eine individuelle Lösung. Diversität ist das große Pfund im Handwerk, dessen Produkte **nicht genormt sind**, sondern individuell. Und das große Pfund der Handwerker ist, dass sie Handwerker sind, Individualisten!“

Weiter sagt Sarah Wiener, dass es in unserer Gesellschaft eine Kultur der Normung gäbe, die gegen das Handwerk arbeitet: „Die Beurteilung von Qualität findet überwiegend über Standards und Normen statt. Damit bringen wir solche Dinge wie etwa Alprohmilchkäsereien oder Hofschlachtereien, die seit Jahrhunderten existieren und großartige Produkte hervorbringen, zum Verschwinden.“

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen ([pressemittteilung@holzmann-medien.de](mailto:pressemittteilung@holzmann-medien.de)).

Holzmann Medien  
GmbH & Co. KG  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
www.holzmann-medien.de

## Über Sarah Wiener

Sarah Wiener, geboren 1962 in Halle (Westfalen), aufgewachsen in Wien, ist erfolgreiche Unternehmerin, Fernsehköchin und Buchautorin. Sie eröffnete 2003 das Restaurant im Hamburger Bahnhof in Berlin, weitere Restaurants kamen hinzu. Sie stellt nachhaltige Lebensmittel her, gründete mit Alfred Biolek eine Stiftung für gesunde Kinderernährung und betreibt seit Kurzem eine Holzofenbäckerei.

[www.sarahwiener.de](http://www.sarahwiener.de)

Kontakt in der Redaktion:

Olaf Deininger, Telefon 089-89 82 61-11

Mail: [olaf.deininger@handwerk-magazin.de](mailto:olaf.deininger@handwerk-magazin.de)

Das Interview finden Sie in der aktuellen August-Ausgabe von ‚handwerk magazin‘.

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales ePaper für Apple-Geräte und Android:

[www.handwerk-magazin.de/abo](http://www.handwerk-magazin.de/abo)

[www.handwerk-magazin.de/epaper](http://www.handwerk-magazin.de/epaper)

Alle aktuellen Nachrichten zum Thema Zukunft des Handwerks lesen Sie außerdem auf unserer Themenseite unter [www.handwerk-magazin.de/zukunftsperspektiven](http://www.handwerk-magazin.de/zukunftsperspektiven)

Mit den kostenlosen Newslettern von ‚handwerk magazin‘ erhalten Sie wöchentlich relevante betriebswirtschaftliche Informationen zum Handwerk: <http://www.handwerk-magazin.de/newsletter>

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen ([pressemittlung@holzmann-medien.de](mailto:pressemittlung@holzmann-medien.de)).

Holzmann Medien  
GmbH & Co. KG  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
[www.holzmann-medien.de](http://www.holzmann-medien.de)