
PRESSEINFORMATION

Olaf Deininger
Chefredaktion ‚handwerk magazin‘
Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg
Telefon +49 89 898261-11
Telefax +49 89 898261-33
olaf.deininger@
handwerk-magazin.de
www.handwerk-magazin.de

01.07.2016

Die DENKWERKSTATT von ‚handwerk magazin‘ macht Unternehmer FIT FÜRS HANDWERK 4.0

„Betriebe, die sich dem Wandel durch die Digitalisierung verschließen, werden in fünf bis zehn Jahren nicht mehr erfolgreich auf dem Markt agieren können“, warnte EU-Kommissar Günther Oettinger auf der diesjährigen IHM Internationale Handwerksmesse in München. Und tatsächlich: Chefs, die ihren Betrieb weiterhin erfolgreich führen und weiterentwickeln wollen, müssen die Chancen der Digitalisierung nutzen.

Aus diesem Grund hat ‚handwerk magazin‘ ein neues Veranstaltungsformat speziell für Handwerksunternehmer/innen entwickelt, das exakt auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene praktische und fachliche Orientierung gibt: die **handwerk magazin DENKWERKSTATT**.

Die Praxistagung macht Unternehmer/innen kompakt an einem Tag in allen zentralen Handlungsfeldern fit für das Handwerk 4.0. Expertenvorträge vermitteln wertvolles Zukunfts- und Insiderwissen und Impulse, ergänzt durch Erfahrungsberichte und konkrete Lösungen von Handwerksunternehmern.

Die Teilnehmer erfahren etwa, wie sie das Thema Digitalisierung im Betrieb angehen. Was bei ihrer Präsenz im Internet zu beachten ist. Welche Möglichkeiten Social Media bietet. Wie sie ihre Prozesse und Abläufe digitalisieren und wie sie ihre Datensicherheit organisieren. Und vieles mehr.

./.

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittlung@holzmann-medien.de).

Die Themen orientieren sich an der Wertschöpfungskette von Betrieben:

1. Themenblock: Digitales Auftrags- und Projektmanagement
2. Themenblock: Digitale Planung und Produktion (u.a. auch BIM Building Information Modeling)
3. Themenblock: Kaufmännische Software, IT-Infrastruktur und Sicherheit
4. Themenblock: Digitales Marketing, Webseite, Suchmaschinen-Optimierung und Social Media

Jeder Themenblock besteht aus vier Teilen:

1. Experten-Vortrag
2. Fallbeispiele aus der unternehmerischen Praxis: Was im Handwerk funktioniert
3. Best Practice und Erfolgsfaktoren: Wie Sie das in Ihrem Betrieb umsetzen
4. Ausblick: Mit welchen weiteren Entwicklungen Sie rechnen müssen

Als Referenten konnten, unter anderem, folgende Experten gewonnen werden:

- **Christoph Krause**
Der Digitalisierungsexperte, Leiter des Kompetenzzentrums Digitales Handwerk West sowie Leiter des Kompetenzzentrums für Gestaltung, Fertigung & Kommunikation der Handwerkskammer Koblenz. Christoph Krause zeigt an faszinierenden Praxisbeispielen, wie der digitale Wandel zur Chance wird und verrät: „Mein Vortrag regt die Teilnehmer zum Umdenken an: Kann mein jetziges Geschäftsmodell noch bestehen? Lässt es sich durch digitale Kanäle zum Kunden erweitern? Muss ich über ein völlig neues digitales Geschäftsmodell nachdenken?“ Fragen, die sich jeder Handwerksunternehmer stellen sollte.
- **Jonas Weber**
Mehrere Jahre sammelte Jonas Weber im Search Quality Team von Google in Dublin, Irland, wertvolle Erfahrungen, wie Webseiten das beste Ranking erreichen. Auf Basis seiner internen Einblicke bei der größten Suchmaschine der Welt, gibt der heutige SEO-Berater Tipps, wie Unternehmer von der Suchmaschine – und potenziellen Kunden – gefunden werden.

./.

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

- **Erwin Markowsky**

Die Schattenseite der Digitalisierung sind wachsende Cyberkriminalität und Wirtschaftsspionage – und diese betreffen auch kleine Handwerksunternehmen. Zum Thema Datensicherheit erwartet die Teilnehmer ein Vortrag der besonderen Art. Über 100.000 Zuschauer hat der IT-Sicherheits-Experte Erwin Markowsky schon während seiner Live-Hacking-Vorträge begeistert. Sein Motto: „Gähnen gibt’s nicht – gehackt werden kann jeder!“

Moderiert wird die Veranstaltung von ‚handwerk magazin‘-Chefredakteur **Olaf Deininger**.

Die **handwerk magazin DENKWERKSTATT** ist außerdem eine Plattform zum Netzwerken von Chef zu Chef: So steht am Abend genügend Raum zur Verfügung, um Erfahrungen auszutauschen, Kooperationen anzubahnen, gemeinsame Ideen zu entwickeln – und das an Veranstaltungsorten mit besonderem Charakter:

- **13.01.2017 | Signal Iduna Park, Dortmund**
Hier kommen nicht nur fußballbegeisterte Handwerksunternehmer auf ihre Kosten und netzwerken in der Heimat von Borussia Dortmund. Die Praxistagung klingt mit einer Stadionführung, Feierabendbier und Stadion-Bratwurst am Rasenrand aus.
- **17.02.2017 | DOLCE Munich, München-Unterschleißheim**
Die Teilnehmer feilen im modernen Tagungshotel DOLCE an der Zukunftsstrategie ihres Unternehmens, wo auch der FC Bayern München sich vor Heimspielen auf das bevorstehende Match fokussiert. Auf Fans der bayerischen Gemütlichkeit wartet am Ende der Praxistagung Hüttenflair in der „Hirschalm“.
- **03.03.2017 | Porsche Museum, Stuttgart**
Mit Vollgas in die Digitalisierung starten – das können die Teilnehmer der **handwerk magazin DENKWERKSTATT** in Stuttgart. Abgerundet wird die Praxistagung mit einer Führung durch das Porsche Museum und ganz besonderen Einblicken in die Welt des Kult-Automobils.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.handwerk-magazin.de/denkwerkstatt, wo sich Teilnehmer auch bequem online einen Platz in ihrer Wunsch-DENKWERKSTATT sichern können.

./.

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Bildmaterial:

Teaser in unterschiedlicher Größe zur Praxistagungsreihe **handwerk magazin** DENKWERKSTATT können Sie auf unserer [Presseseite](#) downloaden.

Bitte geben Sie als Bildquelle an: Holzmann Medien



Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales E-Paper für Apple-Geräte und Android:

www.handwerk-magazin.de/abo

www.handwerk-magazin.de/epaper

Bleiben Sie auf dem Laufenden

Mit den kostenlosen Newslettern von ‚handwerk magazin‘ erhalten Sie wöchentlich relevante betriebswirtschaftliche Informationen zum Handwerk: www.handwerk-magazin.de/newsletter

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de