
PRESSEINFORMATION

handwerk magazin
Gewerbestr. 2
86847 Bad Wörishofen
Eva M. Hammer
Telefon +49 8247/354-177
Telefax +49 8247/354-4177
eva-maria.hammer@
holzmann-medien.de
www.handwerk-magazin.de

LAE 2016:

29.06.2016

'handwerk magazin' zum dritten Mal in Folge Nummer 1 bei den Selbstständigen

'handwerk magazin' behauptet seine Position in der Spitzengruppe der deutschsprachigen Entscheiderpresse weiter. Nach 2014 und 2015 belegt 'handwerk magazin' in der LAE 2016 erneut Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen – vor ‚Der Spiegel‘ und ‚Focus‘, die Platz 2 und 3 einnehmen.

Bei der Gesamtreichweite erzielt 'handwerk magazin' eine Reichweite von 255.000 Leser pro Ausgabe und hat dabei den günstigsten Tausend-Kontakte-Preis aller untersuchten Publikationen.

Für Werbekunden bietet die Marke ‚handwerk magazin‘ crossmedial einen hervorragenden Zugang zu der exklusiven Zielgruppe der mittelständischen Handwerksunternehmer. Die selbstständigen Inhaber dieser Unternehmen verfügen über beachtliche Liquidität und treffen sämtliche Investitionsentscheidungen selbst.

'handwerk magazin' ist der einzige bundesweit erscheinende branchenübergreifende Wirtschaftstitel für das mittelständische Handwerk, das mit seinen gut eine Million Unternehmen in allen Größenordnungen und circa 5 Mio. Arbeitsplätzen einen Jahresumsatz von rund 530 Mrd. Euro erzielt und damit das Rückgrat der deutschen Wirtschaft bildet.

In Kombination mit der 'Deutschen Handwerks Zeitung' bietet 'handwerk magazin' über die Selbstständigen-Kombi eine unschlagbare Reichweite von

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

bundesweit 622.000 Lesern (AWA 2015) für gezielte Kampagnen im Mittelstand. Zusätzliche Durchschlagskraft schaffen die crossmedialen Möglichkeiten mit den Apps der beiden Titel, die gut eingeführten Internetportale und die Newsletter der Titel zu verschiedenen Schwerpunkten.

Kontakt ‚handwerk magazin‘

Eva Maria Hammer, Anzeigenleitung, Telefon 08247/354-177, eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales ePaper für Apple-Geräte und Android:

<http://www.handwerk-magazin.de/abo>

<http://www.handwerk-magazin.de/epaper>

Abbildung handwerk magazin:

<http://www.handwerk-magazin.de/presse/158/512>