

PRESSEINFORMATION

Redaktion ‚handwerk magazin‘
Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg
Christiane Klebig
Telefon +49 89 898261-16
Telefax +49 89 898261-33
christiane.klebig@
handwerk-magazin.de
www.handwerk-magazin.de

Servicekultur: ‚handwerk magazin‘ startet zwei exklusive Serien in Zusammenarbeit mit Bestseller-Autorin Umberta Andrea Simonis

04.09.2015

Wie Handwerker mit professionellem Auftreten punkten können, zeigt die neue exklusive Serie „Mehr Erfolg beim Kunden – der Handwerker-Knigge“ auf www.handwerk-magazin.de/handwerkerknigge. In zwölf Folgen werden Handwerksunternehmern ab sofort praxisorientierte Tipps aufgezeigt, wie sie durch ihr Verhalten und ihren Auftritt Kunden restlos begeistern.

Und auch für viele Auszubildende ist der Wechsel in den beruflichen Alltag nicht einfach. Zum Start des neuen Ausbildungsjahres startet die exklusive Serie „Knigge für Auszubildende im Handwerk“. In acht Folgen geht es auf www.handwerk-magazin.de/azubiknigge vom Auftreten in der Firma über das richtige Verhalten beim Kundentermin bis hin zu Abnahme und Verabschiedung – mit praktischen Bildergalerien und Downloads.

Die Bestseller werden multimedial

Grundlage der Serien bilden die beiden Bestseller von Holzmann Medien ‚Mehr Erfolg im Umgang mit Kunden – Der erste Knigge für Handwerker‘ sowie ‚Sicher und sympathisch beim Kunden auftreten – Der erste Knigge für Azubis im Handwerk‘ von Umberta Andrea Simonis, einer ausgewiesenen Fachfrau für Servicekultur im Handwerk. Mit beiden Online-Serien werden die langjährigen Bestseller aus dem Holzmann Medien Buchverlag jetzt erstmals multimedial.

Die Autorin im Print- und Videointerview

Ein ausführliches Interview mit der Autorin Umberta Andrea Simonis über falsche und richtige Erwartungen von Handwerker und Kunde lesen Sie in der aktuellen September-Ausgabe von ‚handwerk magazin‘.

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbstraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Auf unserer Webseite können Sie außerdem Umberta Andrea Simonis im Rahmen eines Videointerviews unter www.handwerk-magazin.de/handwerkerknigge live erleben.

Die Buchveröffentlichungen im Überblick

Umberta Andrea Simonis und Holzmann Medien arbeiten bereits seit 2002 sehr erfolgreich zusammen. In dieser Zeit sind im Buchverlag von Holzmann Medien zahlreiche Ratgeber und Fachbücher der Erfolgsautorin erschienen. Das komplette Ratgeberangebot rund um das Thema „Handwerker-Knigge“ finden Sie unter www.holzmann-medienshop.de

Über die Autorin

Umberta Andrea Simonis hat Kommunikationsdesign studiert und beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit Servicekultur im Handwerk. Sie führt die Agentur Simonis ServiceKultur in Augsburg. Zusammen mit ihrem Trainerteam hat sie mehr als 30 000 Mitarbeiter und Chefs aus dem Handwerk trainiert, über 600 Handwerksunternehmen beraten (www.simonis-servicekultur.de).

Kontakt in der Redaktion:

Christiane Klebig, Telefon 089-89 82 61-16, christiane.klebig@handwerk-magazin.de

Urhebernachweise und Link zu den Bilddateien

Fotoporträt Umberta Andrea Simonis: Jens Schwarz | handwerk magazin,

Buchcover: Holzmann Medien | Buchverlag

http://www.handwerk-magazin.de/files/smfiledata/1/1/3/6/2/5/2/Buchcover_Handwerks-Knigge_Simonis.zip

Abdruck honorarfrei bei Nennung des Urhebers.

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales ePaper für Apple-Geräte und Android:

www.handwerk-magazin.de/abo

www.handwerk-magazin.de/epaper

Gesammelte Informationen zum Thema Handwerker-Knigge lesen Sie auf unseren Themenseiten unter www.handwerk-magazin.de/handwerkerknigge und www.handwerk-magazin.de/azubiknigge

Mit den kostenlosen Newslettern von ‚handwerk magazin‘ erhalten Sie wöchentlich relevante betriebswirtschaftliche Informationen zum Handwerk:

www.handwerk-magazin.de/newsletter

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbstraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de