
PRESSEINFORMATION

Redaktion ‚handwerk magazin‘
Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg
Reinhold Mulatz
Telefon +49 89 898261-12
Telefax +49 89 898261-33
Reinhold.mulatz@
handwerk-magazin.de
www.handwerk-magazin.de

05.05.2015

Handwerks-Studie Manufactum Von den besten Betrieben lernen

Bereits zum vierten Mal stellt die Adolf Würth GmbH & Co. KG die Handwerks-Studie Manufactum vor. 700 Betriebe beantworteten Fragen zu Kundenansprache, Handwerksleistung, Mitarbeiterführung und Management. Die Studie vergleicht die Ergebnisse des Gesamtdurchschnitts mit den Aussagen der erfolgreichsten zehn Prozent der Betriebe.

‚handwerk magazin‘ stellt als Medienpartner von Manufactum im Titelbeitrag der Maiausgabe die Studie ausführlich vor und zeigt, in welchen Bereichen, bei welchen Einschätzungen und Arbeitsweisen sich die erfolgreichen Firmen am stärksten vom Durchschnitt unterscheiden.

So zeichnen sich erfolgreiche Unternehmen bei der Handwerksleistung durch eine realistische Kalkulation, sorgfältig gestaltete Angebote und einen umfassenden Service aus. Bei den Mitarbeitern setzen die Top Ten auf Teamgeist und permanente Fortbildung. Und beim Management auf eine klare Innovationsstrategie sowie auf Kooperationen mit anderen Betrieben.

Die komplette Studie kann zum Preis von 9,95 Euro bei Würth bestellt werden. Infos unter: wuerth.de (Stichwort Handwerks-Studie)

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemitteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Kontakt in der Redaktion:

Reinhold Mulatz, Telefon 089-89 82 61-12

Mail: reinhold.mulatz@handwerk-magazin.de

Mit den kostenlosen Newslettern von ‚handwerk magazin‘ erhalten Sie wöchentlich relevante betriebswirtschaftliche Informationen zum Handwerk:

<http://www.handwerk-magazin.de/newsletter>

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales ePaper für Apple-Geräte und Android:

www.handwerk-magazin.de/abo

www.handwerk-magazin.de/epaper

Noch mehr Informationen zum Manufactum-Studie lesen Sie auf unserer Themenseite unter www.handwerk-magazin.de/manufactum

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt etwa 27 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de