

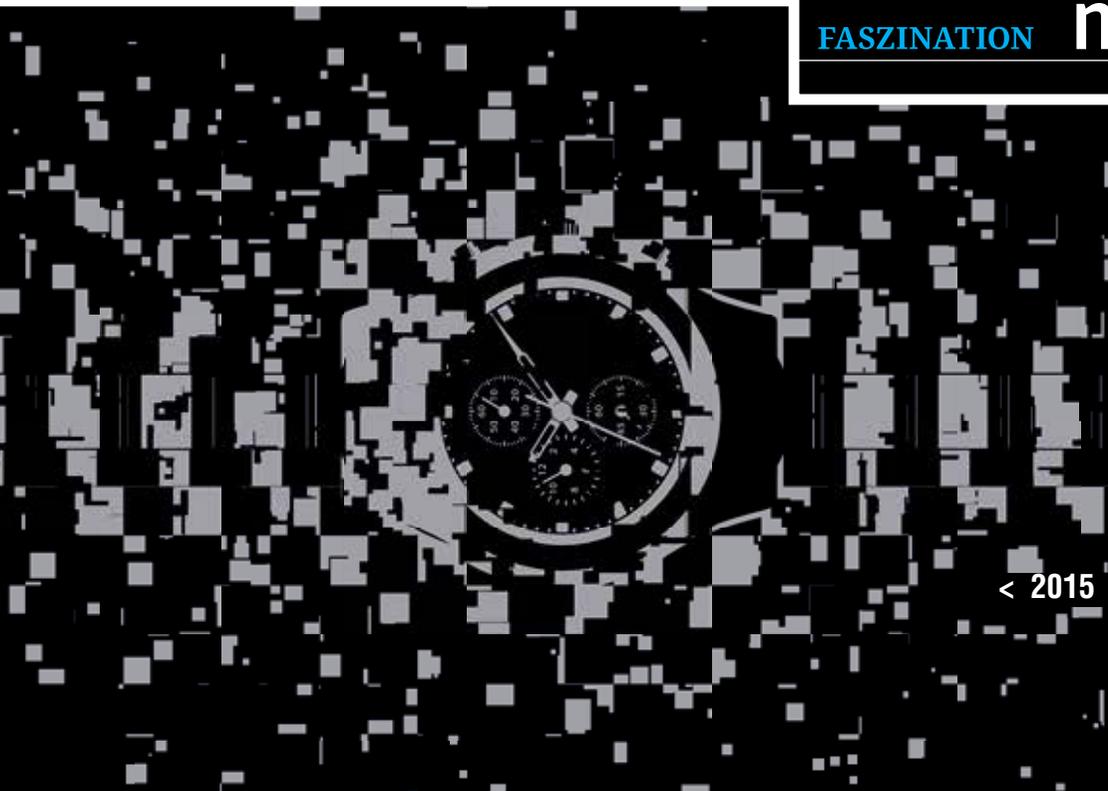


< 2013

2014 >



handwerk.
FASZINATION magazin



< 2015

2016 >





handwerk magazin FASZINATION

Das Uhren-Spezial in 'handwerk magazin'

Zielgruppe Die Leserinnen und Leser von 'handwerk magazin' sind erfolgreiche Handwerksunternehmer/innen mit überdurchschnittlichem Nettoeinkommen und einer ausgeprägten Ausgabenbereitschaft für qualitativ hochwertige Produkte. Sie haben ein großes Markenbewusstsein und Spaß an handwerklich schön gemachten, wertigen Dingen. Und, Uhren stehen dabei besonders im Fokus.

Titel 'handwerk magazin' erscheint bundesweit mit einer Auflage von 81.000 Exemplaren. Es belegt in der Leseranalyse Entscheidungsträger 2016 Platz 1 bei der Reichweite Selbstständige – noch vor DER SPIEGEL und Focus!

Konzept Mit 'handwerk magazin' FASZINATION erreichen wir unsere Leserinnen und Leser direkt in ihrem persönlichen Interessenspektrum und handwerklichem Selbstverständnis. Themen wie „Der Himmel am Handgelenk“ oder „Auf dem Wege der Besserung“ sind die erfolgreichen Schwerpunkte der aktuellen Ausgabe von 'handwerk magazin FASZINATION'.

Ausgabe 2017 In der kommenden Ausgabe tauchen wir wieder tief in die Handwerkskunst der Uhrenmanufakturen ein. Ein vielfältiger Themenmix rund um die Faszination Handwerkskunst und handwerkliche Präzision wartet erneut als ansprechendes Umfeld auf Sie.

Redaktion 'handwerk magazin FASZINATION' konnte Iris Wimmer-Olbort erneut gewinnen, die renommierte Uhren-Fachjournalistin für Publikums- und Special-Interest-Medien, darunter ARMBANDUHREN, GZ Goldschmiedezeitung, Baselworld Daily News, BUNTE, Cover, etc.

Marktforschung



AWA

Astronomie

Der Himmel am Handgelenk

Was passiert da jede Nacht über uns? Armbanduhren können nicht nur die Phasen des Mondes, sondern auch Planetenbewegungen oder Himmelskonstellationen darstellen und beherrschen sogar die „echte“, die Sonnenzeit. Ein kleiner Führer durch die Welt von Mechanik und Astronomie.

Illustrationen: Anna Schäfer
Text: Iris Wimmer-Olbert



Jaeger-LeCoultre
Master Grande Tradition
Grande Complication

Schon ab dem 17. Jahrhundert zeigt die Uhr nicht nur die Zeit an, sondern auch die Position der Planeten, die Himmelskonstellationen und die Sonnenzeit. Ein kleiner Führer durch die Welt von Mechanik und Astronomie.

Service & Wartung

Auf dem Wege der Besserung

Ich bin meiner Armbanduhr nachgerüstet. Nach Bockenheim in Niedersachsen, einer Kleinstadt mit knapp 10.000 Einwohnern an der A7 zwischen Göttingen und Hannover. Es ist zehn Uhr morgens, Rote Backsteinkirche, Fachwerkhäuser. Der Marktplatz ist eingetrahnt von Parkplätzen. Nur einer besetzt. Kein Mensch auf der Straße. Hier soll sie repariert werden.

Text: Olaf Deininger
Fotos: Franz Fender



Am Ende des rechteckigen Platzes sitzt das Turmuhrenmuseum, das Exponate der mittelalterlichen aufgegebenen Bockeminer Turmuhrentürme (17. J. F. Wiese) präsentiert. Auf der anderen Seite des Platzes das Uhrenatelier von Sven Kurzdinn und Michael Mandhardt. Große Schaufensätze, riesige Klüme, Club-Atmosphäre. Was früher einmal der Verkaufsort eines Drogeriemarktes war, zieren jetzt eine große braune Holztische, eine Holzleiste und Nussbaumrechen an der Wand. Davon buhlt ein heiler Holzofen, umringt von schweren Lesesesseln. Dahinter zwei Werkstatträume, angefüllt mit allen Arten von Maschinen, Drehbank, Fräse, Polier-Gerät, Fließgleichrichter.

REPARATUR UND REVISION STEHEN AN
Dortbin hatten wir vor drei Wochen meine Uhr per Kurier verschickt. Eine Omega Speedmaster Professional aus der Jubiläumsserie „Moon Watch“ von 2007, eine mechanische Uhr, ein sogenannter Chronograph (Uhren, mit denen



Kulturgüterschutz
Für den Flug ins All zugelassen: Das Omega Speedmaster erlaubt alle Vorgänge der US-Wehr, raumtaugliche NASA und durfte im Bordflugzeug.

Astronomie

A. Lange & Söhne zeigt das **Longe-Programm Calendar Terraluna** für den Winter 2016/17. Die Uhr zeigt die Position der Planeten, die Himmelskonstellationen und die Sonnenzeit. Ein kleiner Führer durch die Welt von Mechanik und Astronomie.



Auf der Vorderseite der Uhr werden Stunden und Minuten sowie die Gefährdung auf den zwei unteren Zeigern gemessen von einem der beiden Kalender. Datum, Wochentag und Monat des Englischen Kalenders laufe man im Uhrzeigersinn. Auf der Rückseite der Uhr befindet sich eine detaillierte Himmelskarte, die auch die Position von Mond und Sonne zeigt, wie sie im Beobachter auf dem Nordpol der Erde abgebildet werden. Dabei symbolisiert die Leinwand des Universums – das Babel der Welt – die Sonne.



Christian van der Klaauw
Bild Bang Steel Ceramic

Das kleinste mechanische Planetarium der Welt zeigt den Lauf der Planeten Merkur, Venus, Erde, Mars, Jupiter und Saturn rund um die Sonne – abgebildet in der unteren Zifferblattfläche. Hier umkreisen kleine Kugeln, welche für die Planeten stehen, die in der Mitte jenseits der Sonne im Uhrzeigersinn. Die Kugel der Erde ist am nächsten zur Sonne rotiert, innerhalb von 87,97 Tagen eine Umdrehung rund um die Merkurbahn vollzogen. Die Kugel der Venus rotiert von der Sonne entgegengesetzt im Uhrzeigersinn. Die Kugel der Erde ist ebenfalls in Erdzeit dargestellt. Darüber hinaus zeigt das Modell Uhrzeit sowie Datum und Monat.

Promis

Walk of Fame

Ikonen der Zeit: Die Uhren von Leinwandlegenden und Sportstars haben das Potenzial, selbst zur Legende zu werden. Eingelen ist das schon gelungen, andere sind auf dem besten Weg, zur Kult-Uhr zu werden.

IWC
Nigel
Chronograph Edition
Nico Rosberg

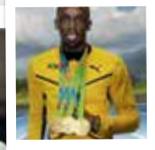


Gentleman mit Stil
James Bond

Er ist nicht nur der smarteste Agent aller Agenten, sondern auch der eleganteste. Seit „Golden Eye“ 1995 trägt der britische Geheimagent die legendäre Seamaster von Omega mit Extras wie Fernzeiger oder magnetischer Laser. Im jüngsten Film „Spectre“ von 2015 ist es mit der Omega Seamaster 300 die überarbeitete Version eines Omega-Taucher-Klassikers von 1957, die als limitierte Kollektion sogar im Handel kam.

Faszination Motorsport
Steve McQueen

Der amerikanische Schauspieler Steve McQueen war nicht nur in seinen Filmen ein knallharter Typ und Macho-Held. Im echten Leben fuhr er leidenschaftlich Motorräder und Autorennen – begleitet von der Motorsport- und Uhrenmarke TAG Heuer, einem markanten Chronographen mit quadratischem Gehäuse.



Gold für den Sprintstar
Usain Bolt

Usain Bolt verliert dem schnellsten Mensch aller Zeiten nach seinem Olympiasieg eine goldene Uhr: Big Bang Unico Yellow Gold ist mit einem eigenen Manufaktur-Chronographen ausgestattet.

Rasanter Zeitmesser
Nico Rosberg

Der persönliche IWC-Uhr: Die Schweizer Marke hat zusammen mit dem Formel-1-Piloten einen Chronographen aus der Linie Ingenieur geschaffen –



Nasta la lista. Baby!
Arnold Schwarzenegger

Die große Uhr für einen großen Star: 2000 entwickelte Audemars Piguet mit dem bekannten Uhrenmeister Arnold Schwarzenegger das Sondermodell Royal Oak Offshore T3 für seinen Film „Terminator 3“, ein automatischer Chronograph aus Team mit markanten Bügeln über Krone und Drückern.

Marktforschung

'handwerk magazin' und 'handwerk magazin FASZINATION' mit überzeugenden Ergebnissen.



AWA

LAE - Leseranalyse Entscheidungsträger 2016
AWA - Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2016

Bei luxuriösen Dingen gefällt mit ein unauffälliger, diskreter Stil

Selbstcharakterisierung: Trifft voll und ganz zu

	Reichweite		Kosten Euro	TKP	
	Prozent	Tausend		Euro	Rangfolge
Gesamt	100,0	1.168			
Manager Magazin	10,0	117	26.738	229,04	4
handwerk magazin	7,6	88	15.990	180,88	1
Capital	7,0	81	29.900	367,73	7
Markt und Mittelstand	5,9	68	15.500	226,88	3
Creditreform	5,0	58	12.940	221,50	2
Brand eins	4,7	54	15.900	292,55	5
Cicero	4,3	50	16.900	335,22	6
Der Handel	3,3	39	16.200	414,33	8
Impulse	3,3	38	18.000	470,47	9

Quelle: LAE 2016, Monatsmagazine

Zielgruppe: Luxusgüter-Geldausgabebereitschaft

	Reichweite		Kosten Euro	TKP	
	Prozent	Tausend		Euro	Rangfolge
Gesamt	100,0	2.411			
Manager Magazin	10,2	246	26.738	108,83	4
Capital	9,0	217	29.900	137,95	6
handwerk magazin	8,5	204	15.990	78,41	1
Markt und Mittelstand	7,8	189	15.500	82,21	2
Creditreform	5,3	127	12.940	101,76	3
Der Handel	5,1	123	16.200	132,06	5
Brand eins	4,8	115	15.900	138,53	7
Impulse	4,2	102	18.000	175,81	8
Cicero	3,7	90	16.900	187,49	9

Quelle: LAE 2016, Monatsmagazine

Bei luxuriösen Dingen gefällt mit ein unauffälliger, diskreter Stil

Selbstcharakterisierung: Trifft voll und ganz zu

	Reichweite		Kosten Euro	TKP	
	Prozent	Tausend		Euro	Rangfolge
Gesamt	100,0	1.168			
Manager Magazin	10,0	117	26.738	229,04	4
handwerk magazin	7,6	88	15.990	180,88	1
Capital	7,0	81	29.900	367,73	7
Markt und Mittelstand	5,9	68	15.500	226,88	3
Creditreform	5,0	58	12.940	221,50	2
Brand eins	4,7	54	15.900	292,55	5
Cicero	4,3	50	16.900	335,22	6
Der Handel	3,3	39	16.200	414,33	8
Impulse	3,3	38	18.000	470,47	9

Quelle: LAE 2016, Monatsmagazine

Uhrenbesitz

Wie viele Uhren besitzen Sie derzeit persönlich?

Angaben in Prozentpunkten-Unterschied zu Gesamt

	Exklusiv-segment	handwerk magazin Faszination	Wirtschafts-woche	Manager-magazin	Capital	Focus	Der Spiegel
1 Armbanduhr	11	7	3	3	2	3	5
2 Armbanduhren	21	11	18	16	19	18	19
3 Armbanduhren	21	19	19	26	17	21	22
4 Armbanduhren	13	15	19	16	18	16	15
5–10 Armbanduhren	27	41	34	33	39	34	32
11 und mehr Armbanduhren	5	8	6	6	5	7	5
keine Uhr	3	0	0	0	0	0	1
im Besitz:	Ø 4 Uhren	Ø 5 Uhren	Ø 5 Uhren	Ø 5 Uhren	Ø 5 Uhren	Ø 5 Uhren	Ø 5 Uhren

Quelle: RESPONSIO & SINUS Uhren-Monitor Deutschland 2015; Basis: Exklusivsegment (n = 5.098); regelmäßige Printleser

Zielgruppe: Luxusgüter-Geldausgabebereitschaft

	Reichweite		Kosten Euro	TKP	
	Prozent	Tausend		Euro	Rangfolge
Gesamt	100,0	2.411			
Manager Magazin	10,2	246	26.738	108,83	4
Capital	9,0	217	29.900	137,95	6
handwerk magazin	8,5	204	15.990	78,41	1
Markt und Mittelstand	7,8	189	15.500	82,21	2
Creditreform	5,3	127	12.940	101,76	3
Der Handel	5,1	123	16.200	132,06	5
Brand eins	4,8	115	15.900	138,53	7
Impulse	4,2	102	18.000	175,81	8
Cicero	3,7	90	16.900	187,49	9

Quelle: LAE 2016, Monatsmagazine

Ausgabebereitschaft für Uhren

Was darf eine Uhr maximal kosten, wenn Sie diese allgemein für sich selbst kaufen?

	Exklusiv-segment	handwerk magazin Faszination	Wirtschafts-woche	Manager-magazin	Capital	Focus	Der Spiegel
10.000 Euro und mehr	11	12	5	8	7	8	8
5.000–10.000 Euro	8	10	14	17	15	10	12
1.000–5.000 Euro	49	50	59	56	60	52	50
unter 1.000 Euro	32	28	22	19	17	30	31
Durchschnitt:	ca. 4.537 €	ca. 4.744 €	ca. 3.329 €	ca. 4.744 €	ca. 4.264 €	ca. 3.899 €	ca. 4.140 €

Angaben in Prozentpunkten - Unterschied zu Gesamt
Quelle: RESPONSIO & SINUS Uhren-Monitor Deutschland 2015; Basis: Exklusivsegment (n = 5.098); regelmäßige Printleser

Daten und Fakten

Auflage:	81.000 Exemplare in ‚handwerk magazin‘			
Erscheinung:	01.12.2017			
Anzeigenschluss:	10.10.2017			
Druckunterlagen:	31.10.2017			
Format:	200 x 270 mm			
Anzeigenpreise:	1/1-Seite	8.295 EUR	U4/U2	9.295 EUR
	1/2-Seite	4.590 EUR	1/3-Seite	3.150 EUR

(alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

Wir beraten Sie gerne:

Verlag	Eva Maria Hammer Anzeigenleiterin	Telefon +49 8247 354-177	eva-maria.hammer@holzmann-medien.de
Bayern	MuP Verlag GmbH Christoph Mattes	Telefon +49 89 1392842-0	christoph.mattes@mup-verlag.de
Baden-Württemberg	recon-marketing GmbH Thomas Breitenstein	Telefon +49 7131 7930-310	verkauf@recon-marketing.de
Rhein-Main	Medienberatung Uwe Stolte	Telefon +49 6123 7016884	uwe.stolte@medienberatung-stolte.de
Nordrhein-Westfalen	Medium:Media Dipl.-Kfm. Michael Nieter	Telefon +49 221 9725222	nieter@mediummedia.de.
Nord- und Ostdeutschland	Medienvermarktung Dirk Struwe	Telefon +49 40 280580-60	info@struwe-media.de

