
PRESSEINFORMATION

Chefredaktion handwerk magazin
Olaf Deininger
Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg
Telefon+49 89 898261-11
Mobil +49 176 40 14 54 40
Telefax +49 89 898261-33
olaf.deininger@
handwerk-magazin.de
www.handwerk-magazin.de

handwerk magazin entwickelt Praxis-Seminar-Reihe „Erfolgreich mit Google und Website“

03.08.2017

Mit der Veranstaltung „Suchmaschinenmarketing – Wie Sie Ihre Website optimieren und mit Google mehr Umsatz machen“ startet ‚handwerk magazin‘ eine neue praxisorientierte Fortbildungsreihe unter dem Label „Denkworkshop“. Der Intensiv-Workshop zum Thema Suchmaschinenmarketing verbindet die wichtigen Bereiche SEA, SEO und Websiteoptimierung für eine bessere Auffindbarkeit von Unternehmen im Internet.

Das Tagesseminar vermittelt Handwerksunternehmern nicht nur das relevante Wissen, das sie für eine erfolgreiche Internet-Vermarktung ihrer Dienstleistungen und Produkte brauchen. Zusammen mit den Teilnehmern werden auch konkrete Konzepte und Maßnahmen entwickelt sowie jeweils individuelle Projektpläne für die Umsetzung im Unternehmen erarbeitet.

Entstanden ist die Fortbildungsreihe aus unserer erfolgreichen Denkwerkstatt 2017.

Der Referent

Mit über 10 Jahren Erfahrung ist Tobias Fox ein anerkannter Experte für Suchmaschinenmarketing. Als Geschäftsführer der Digitalagentur VERDURE aus Stuttgart kennt er die Herausforderungen im Onlinemarketing. Er teilt sein Wissen als Lehrbeauftragter und Dozent an unterschiedlichen Hochschulen und Universitäten und ist auf deutschen und internationalen SEO-Kongressen ein gern gesehener Redner. Auch die Teilnehmer unserer

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.
‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und erzielt ca. 28 Mill. Euro Jahresumsatz.
Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

erfolgreichen DENKWERKSTATT-Veranstaltungen kennen ihn bereits als eindrucksvollen Referenten.

Der Hintergrund

Wer neue Kunden gewinnen will und bestehende halten, kommt am Internet heute nicht mehr vorbei. In kaum einer anderen Branche vertrauen potentielle Kunden so stark auf Empfehlungen von Bekannten wie im Handwerk – oder auf Infos aus dem Netz.

Denn über 80 Prozent aller Internet-Sitzungen beginnen laut einer Studie der IHK mit einer Suchanfrage, davon sind mindestens 30 bis 40 Prozent lokaler Natur. Gerade jüngere Nutzer setzen inzwischen bei der Auftragsvergabe voll aufs Netz: 80 Prozent der 18- bis 39-Jährigen recherchieren im Web nach Handwerksthemen.

Die Termine und Orte

- **Freitag, 22.09.2017 in Stuttgart,**
Bildungsakademie der Handwerkskammer Raum Stuttgart, Holdenäckerstr.
37, 70499 Stuttgart - Weilimdorf
- **Freitag, 20.10.2017 in Augsburg,**
Handwerkskammer für Schwaben, Siebentischstraße 52 - 58, 86161
Augsburg
- **Freitag, 10.11.2017 in Köln,**
The New Yorker Hotel, Deutz-Mülheimer-Straße 204, 51063 Köln

Weitere Informationen zur Veranstaltung

<https://www.handwerk-magazin.de/denkworkshop>

Kontakt in der Redaktion:

Olaf Deininger, Tel 089 – 89 82 61-11

olaf.deininger@handwerk-magazin.de

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales E-Paper für Apple-Geräte und Android:

www.handwerk-magazin.de/abo

www.handwerk-magazin.de/epaper

Mit den kostenlosen Newslettern von ‚handwerk magazin‘ erhalten Sie wöchentlich relevante betriebswirtschaftliche Informationen zum Handwerk; www.handwerk-magazin.de/newsletter