

Checkliste Ideen für die Azubisuche

Immer auf der sicheren Seite

- ✔ **Garantiert virenfrei** Bevor wir Ihnen eine Datei zum Download anbieten, haben wir diese auf Viren untersucht. Dateien, die Sie direkt von uns erhalten, sind somit garantiert virenfrei.
- ✔ **Kostenfreier Benachrichtigungsservice** Bei wichtigen Änderungen zu diesem Download informieren wir Sie gerne kostenfrei und unverbindlich per E-Mail.
- ✔ **Von unserer Fachredaktion geprüft** Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

handwerk-magazin.de

Ideenkatalog: Azubisuche

Azubi-Messen

Kommt der Lehrling nicht zu Ihnen, dann kommen Sie doch zu ihm. Auf Azubi-Messen treffen sich Angebot und Nachfrage. Wo die nächste größere Messe stattfindet, lesen Sie auf www.auma.de. Über Veranstaltungen vor Ort informiert Sie die regionale Presse oder Ihre Handwerkskammer.

Schularbeitskreise und Azubi-Castings

Fragen Sie bei den örtlichen Schulen nach, ob Möglichkeiten der Kooperation bestehen. Viele Schulen fördern mittlerweile Berufserkundungstage oder bilden Arbeitskreise mit Unternehmen aus der Region. Berufsinfotage an Schulen lassen sich auch prima mit Azubi-Castings kombinieren.

Lehrlinge werben Lehrlinge

Vielleicht kennt ja einer Ihrer Auszubildenden einen geeigneten Kandidaten? Schaffen Sie einen Anreiz, wie zum Beispiel eine Vermittlungsprämie von 100 Euro für jeden neuen und guten Azubi.

Plakatwerbung

Einfach und wirkungsvoll: Locken Sie potenzielle Kandidaten per Plakat in den Laden. Bei guter Lage und Schaufenster ein kostengünstiges und effektives Werbemittel.

Feste feiern

Sei es der klassische „Tag der offenen Tür“ oder ein Sommerfest – Gründe, ein Fest zu feiern, gibt es genug. Laden Sie interessierte Jugendliche dazu ein, ihre Bewerbungsmappe gleich mitzubringen.

Praktikum

Es prüfe, wer sich bindet: Sie haben schon einen Bewerber, aber wissen nicht, ob er sich eignet? Dann machen Sie den Praxistest: Bieten Sie Ihrem Interessenten ein Praktikum in den Schulferien an und stellen Sie ihn auf die Praxisprobe.

Lehrstellenbörsen

Gehen Sie online. Zur Jobbörse der Agentur für Arbeit gelangen Sie unter <http://joebboerse.arbeitsagentur.de>. Ihre Suche wird bundesweit veröffentlicht, zudem erhalten Sie Vorschläge für geeignete Bewerber.

Eigene Website

Offene Lehrstellen in Ihrem Betrieb gehören natürlich auch unbedingt auf die eigene Unternehmenshomepage, entweder unter den Bereich „Aktuelles“ oder – soweit vorhanden – unter den Bereich „Jobs/Stellenangebote“. Verstecken Sie die Rubrik nicht, sondern schaffen Sie dafür einen Platz auf der Startseite Ihres Internetauftritts.

Social Media

Nutzen Sie alle modernen Kommunikationskanäle: Soziale Netzwerke wie Facebook und Xing aber auch der Kurznachrichtendienst Twitter sind bei der Azubisuche einen Versuch wert.