

Digitale Prozesse im Handwerk



Foto: handwerk magazin/Ilja Mess



handwerk.
magazin
für unternehmerischen Erfolg

Ergebnisse einer Befragungsstudie 2020

DATEV eG – der IT-Dienstleister



Genossenschaftlicher IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte sowie deren vor allem mittelständische Mandanten

Eines der größten Softwarehäuser in Europa

Mit einer mehr als 50-jährigen Erfolgsgeschichte

Das alles ist DATEV

350.000
KUNDEN
VERTRAUEN
DATEV

2,5
MILLIONEN
Unternehmen lassen sich
von DATEV-Mitgliedern
beraten



ca. 8.000
MITARBEITER
SIND FÜR DIE KUNDEN
DER GENOSSENSCHAFT TÄTIG

Erwirtschaftet einen
UMSATZ von über

1,0
MILLIARDE EURO

Umfrage: Digitale Prozesse im Handwerk



**Telefon-
interviews**
von
mindline energy

handwerk.
magazin
für unternehmerischen Erfolg

Feldzeit:

14. Oktober - 22. November

2019



1000

HANDWERKER

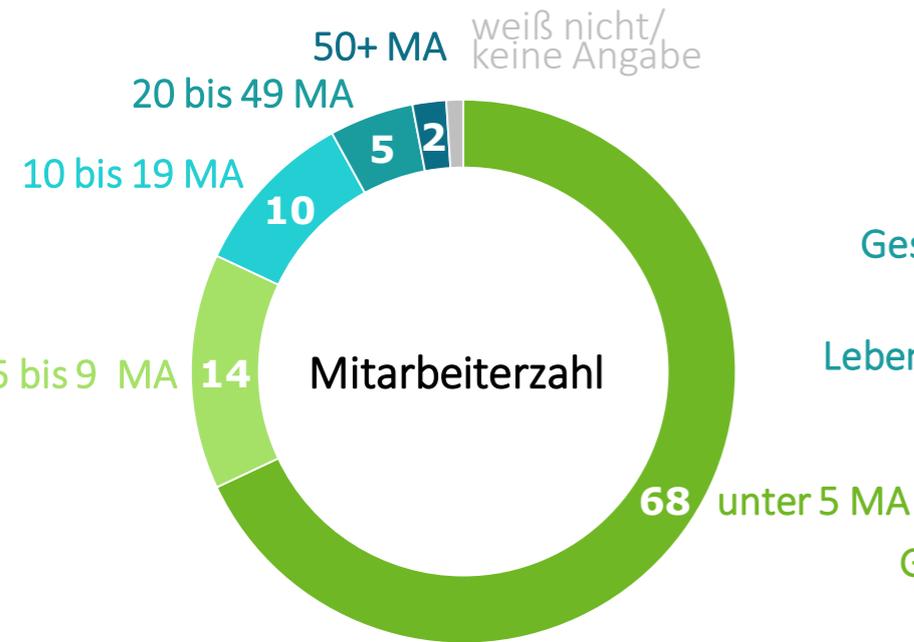
telefonisch befragt

HINWEIS:

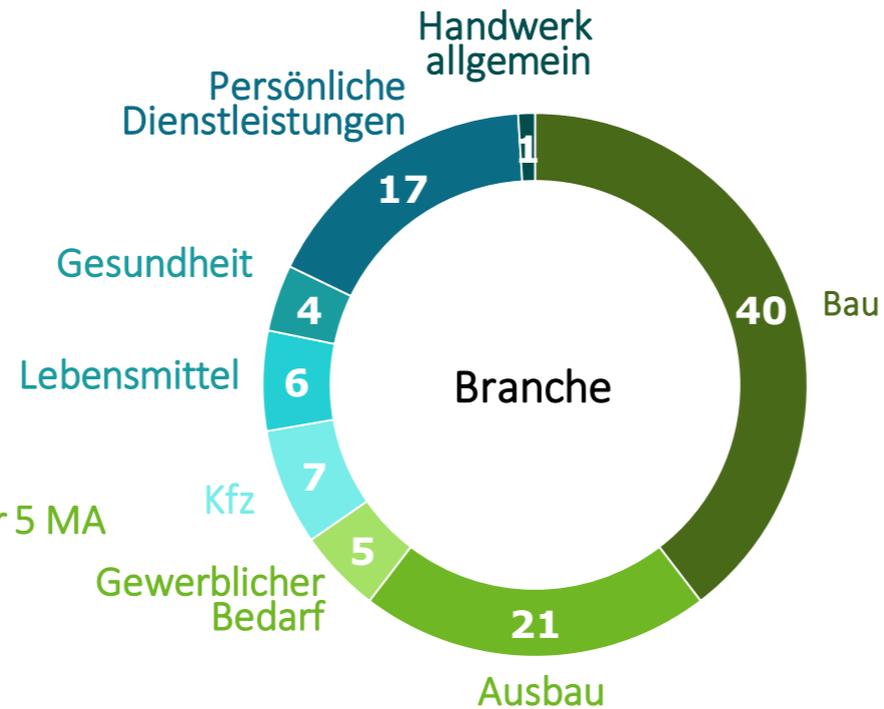
Die Werte können
leichte Rundungs-
differenzen
aufweisen

Zwei Drittel der Befragten sind Inhaber bzw. Geschäftsführer

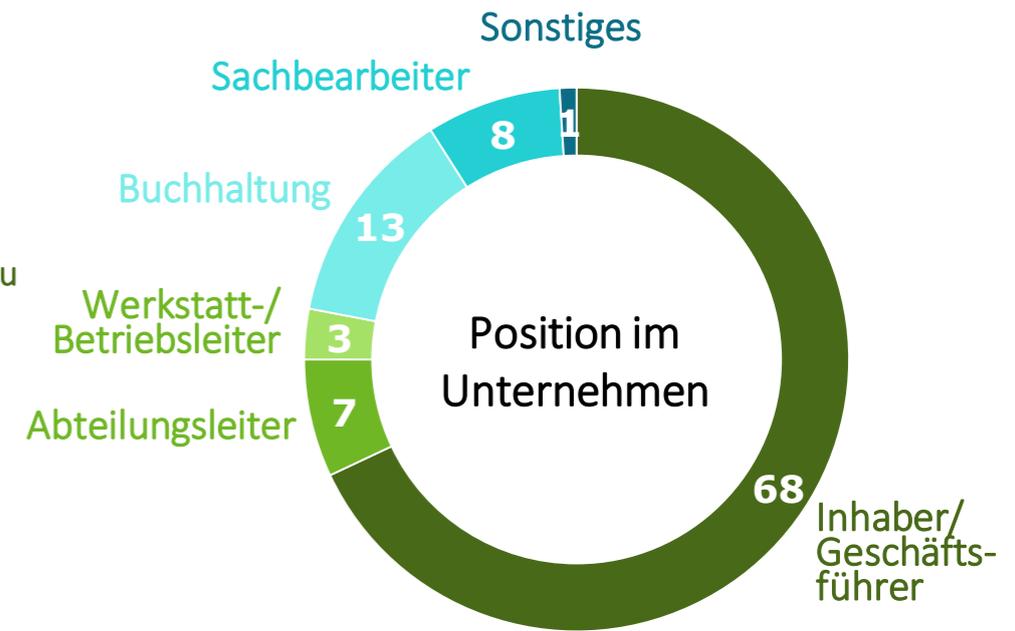
„Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?“



„In welcher Branche sind Sie tätig?“



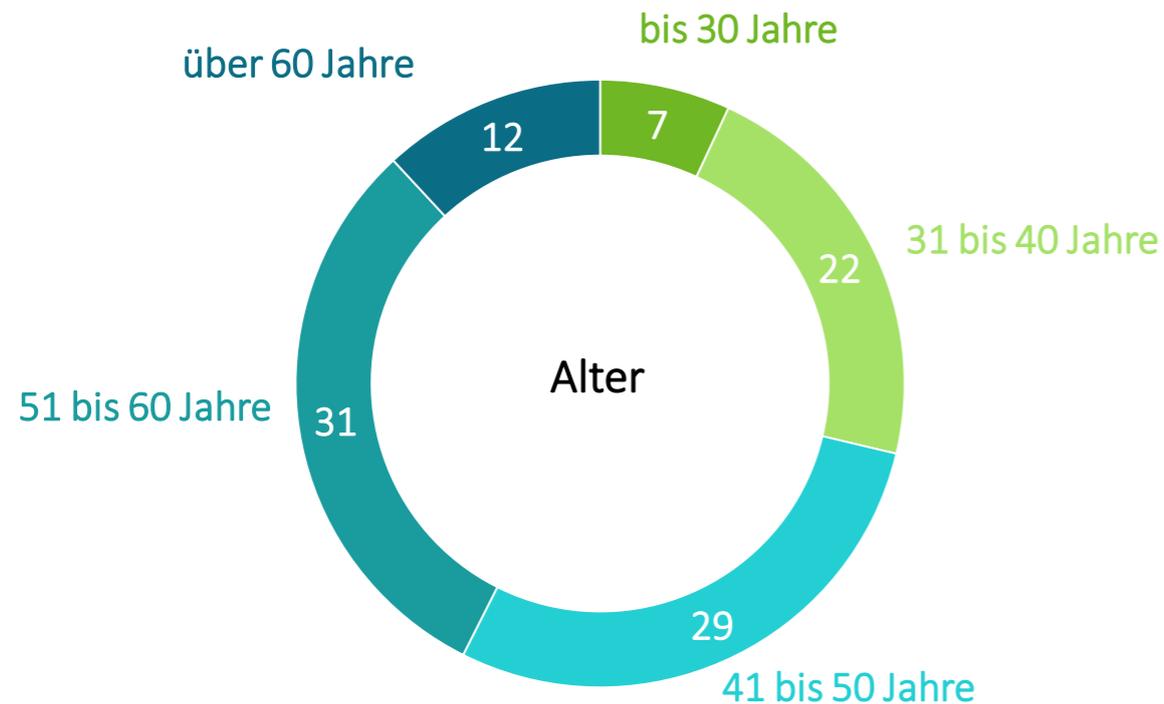
„Welche Position nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent

Handwerker aller Altersgruppen aus der Stadt und aus ländlichen Gebieten wurden befragt

„Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?“



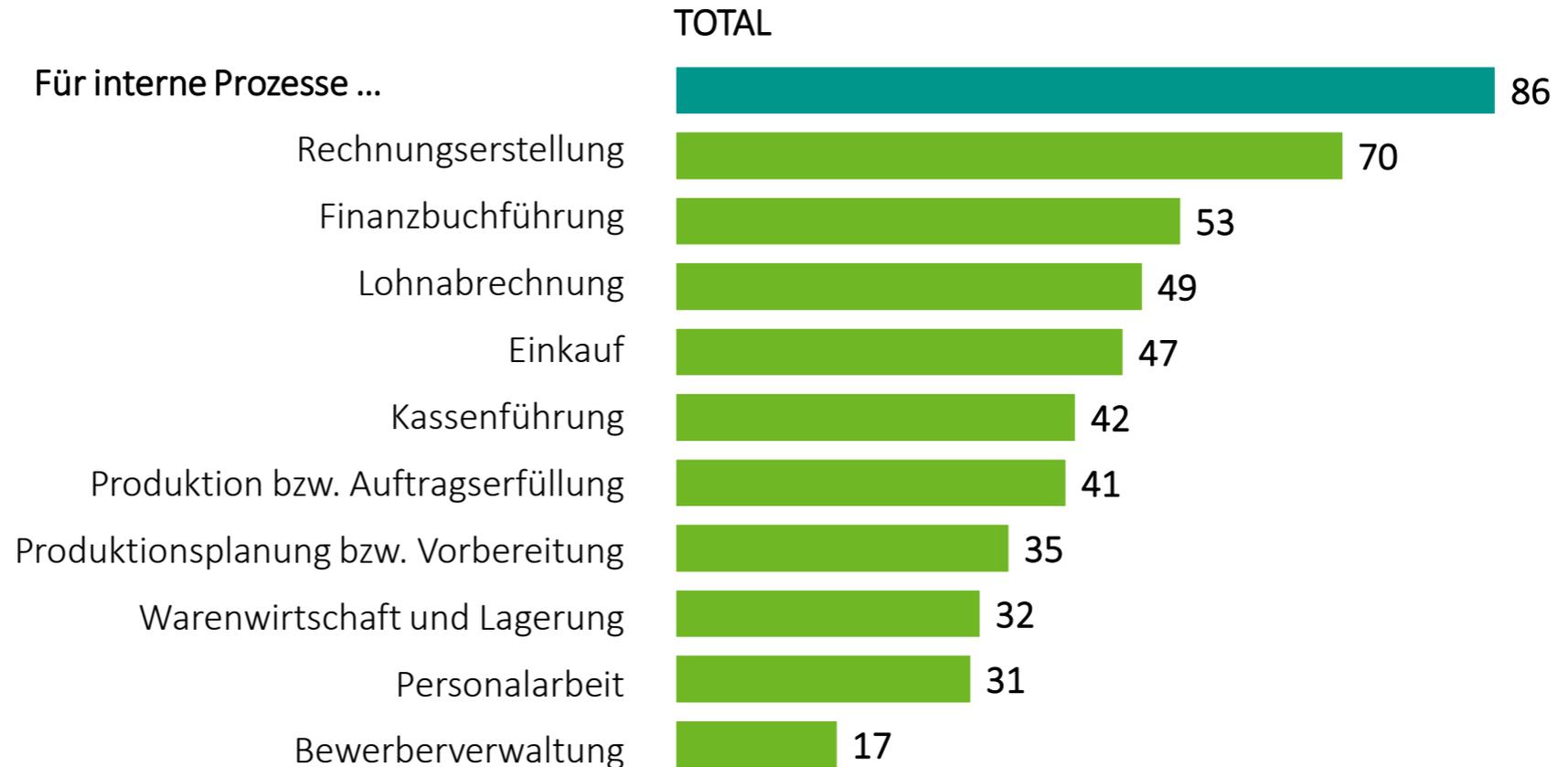
„Ist Ihr Unternehmen im ländlichen Gebiet oder in einer Stadt ansässig?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent

Fast 90 Prozent der Handwerksbetriebe setzen auf digitale Lösungen in ihren internen Prozessen

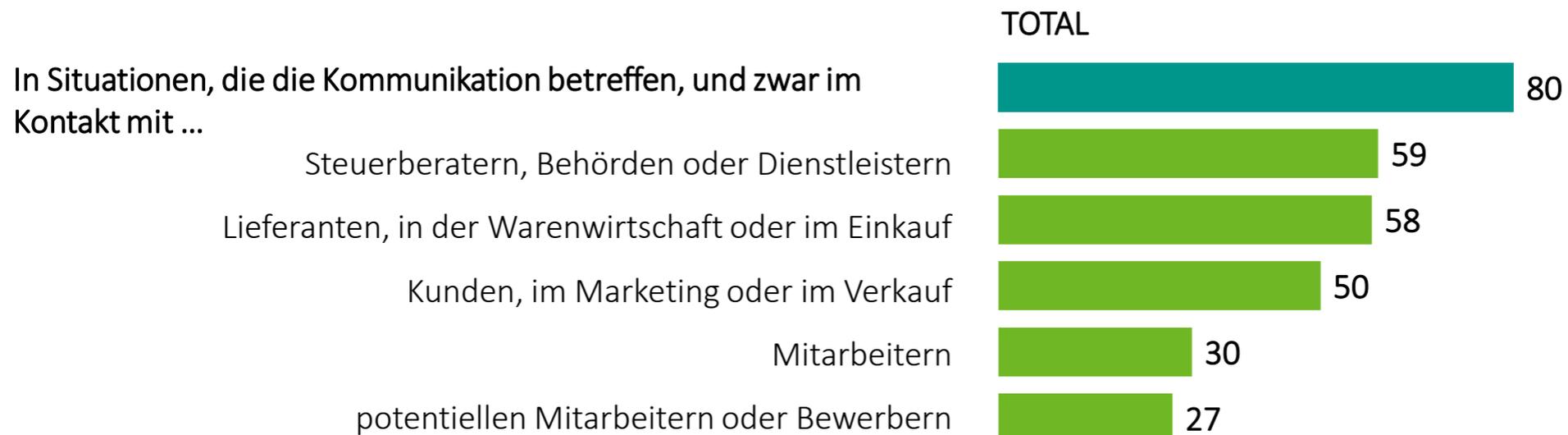
„In welchen Bereichen bzw. Prozessen setzen Sie digitale Lösungen ein, die über E-Mail sowie Text- und Tabellenverarbeitung hinausgehen?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

80 Prozent der Handwerksbetriebe nutzen digitale Lösungen in der Kommunikation

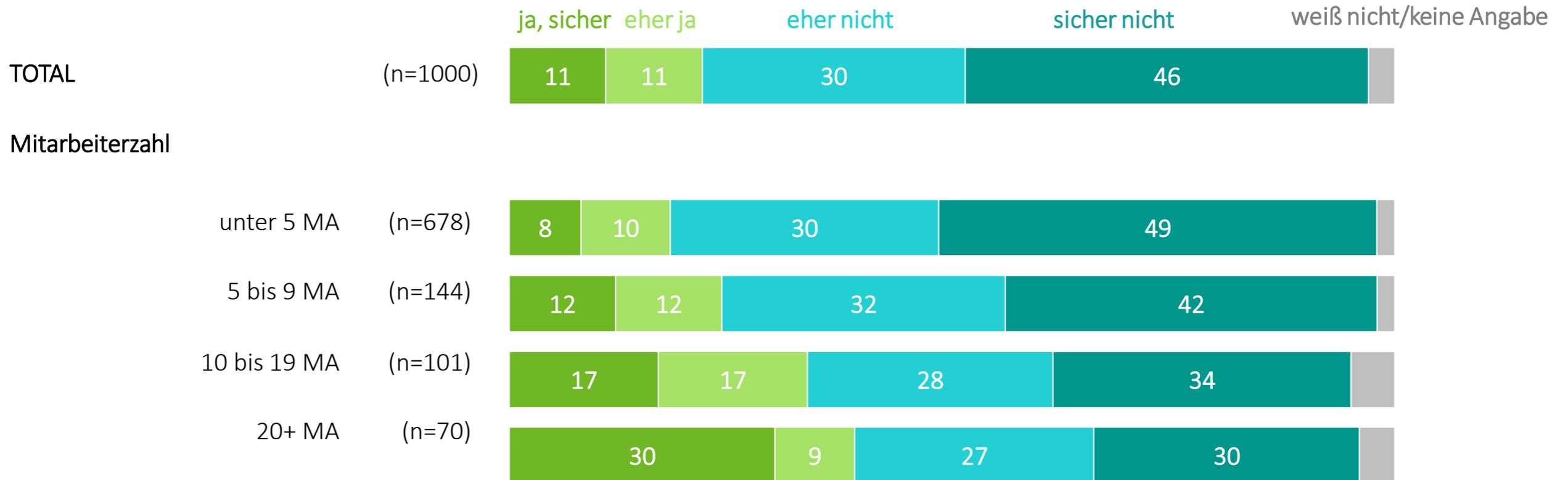
„In welchen Bereichen bzw. Prozessen setzen Sie digitale Lösungen ein, die über E-Mail sowie Text- und Tabellenverarbeitung hinausgehen?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

Größere Betriebe planen deutlich häufiger, in digitale Technik zu investieren

„Planen Sie, in den kommenden zwölf Monaten in digitale Technik oder Lösungen zu investieren?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent

Die, die in IT investieren, sind tendenziell jünger und häufiger in einer Großstadt ansässig

ALTER

40 % (+11 Pp.)

... gehören zur Altersgruppe der bis zu 40-jährigen

MITARBEITERANZAHL

28 % (+11 Pp.)

... sind in Unternehmen mit 10 oder mehr Mitarbeitern beschäftigt

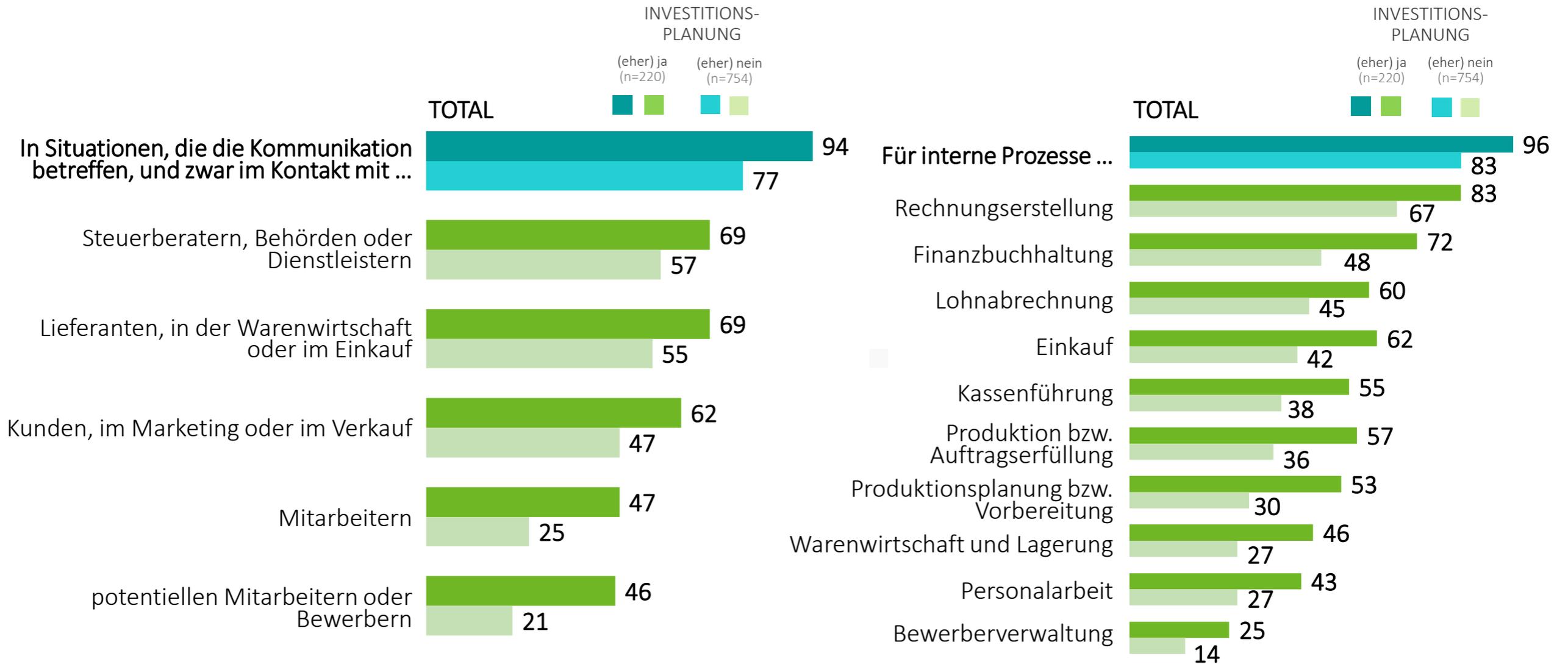
REGION

23 % (+5 Pp.)

... leben in der Großstadt

Lesebeispiel: Von den Befragten, die in IT-Technik investieren, leben 23 Prozent in der Großstadt. Der Anteil der Großstädter unter den Investierenden ist somit um fünf Prozentpunkte höher als bei der Gesamtheit der Befragten.

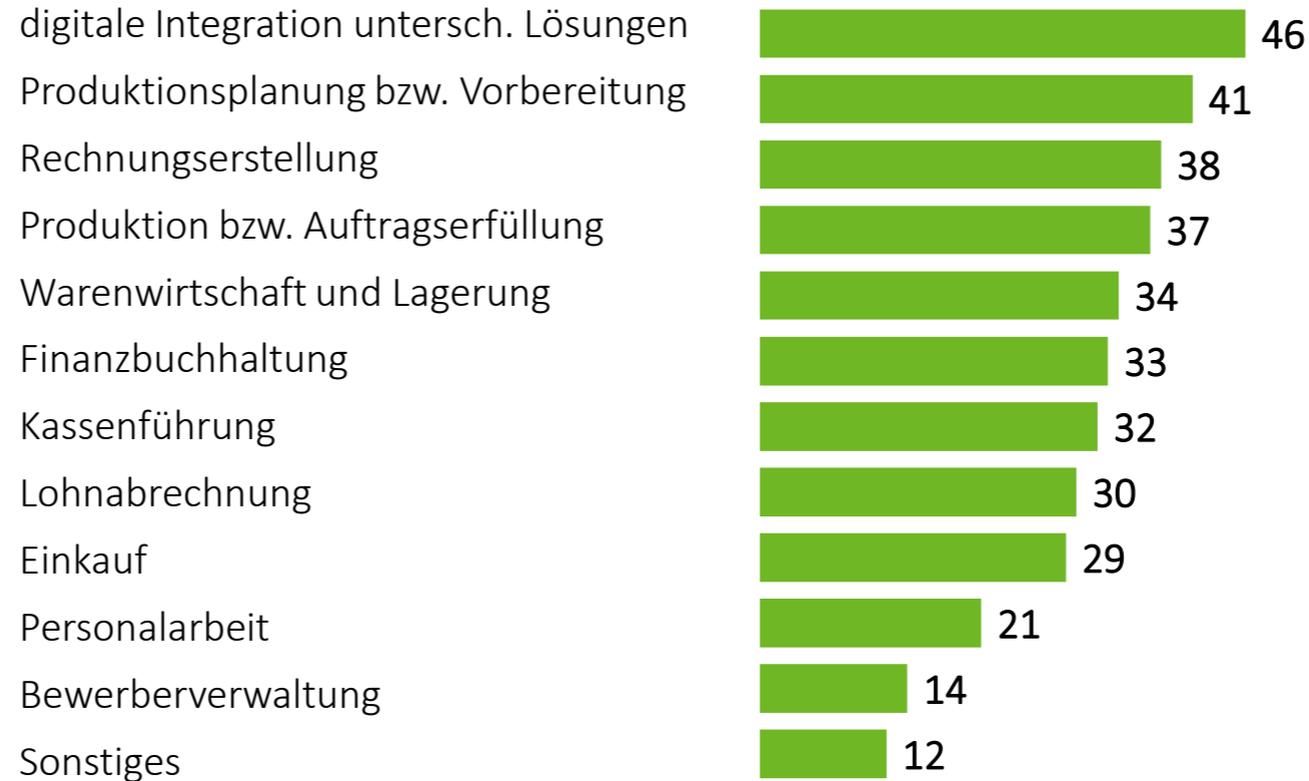
Investitionsplaner setzen bereits heute digitale Lösungen deutlich häufiger ein



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

Fast die Hälfte der Investierenden wollen in digitale Integration vorhandener Lösungen investieren

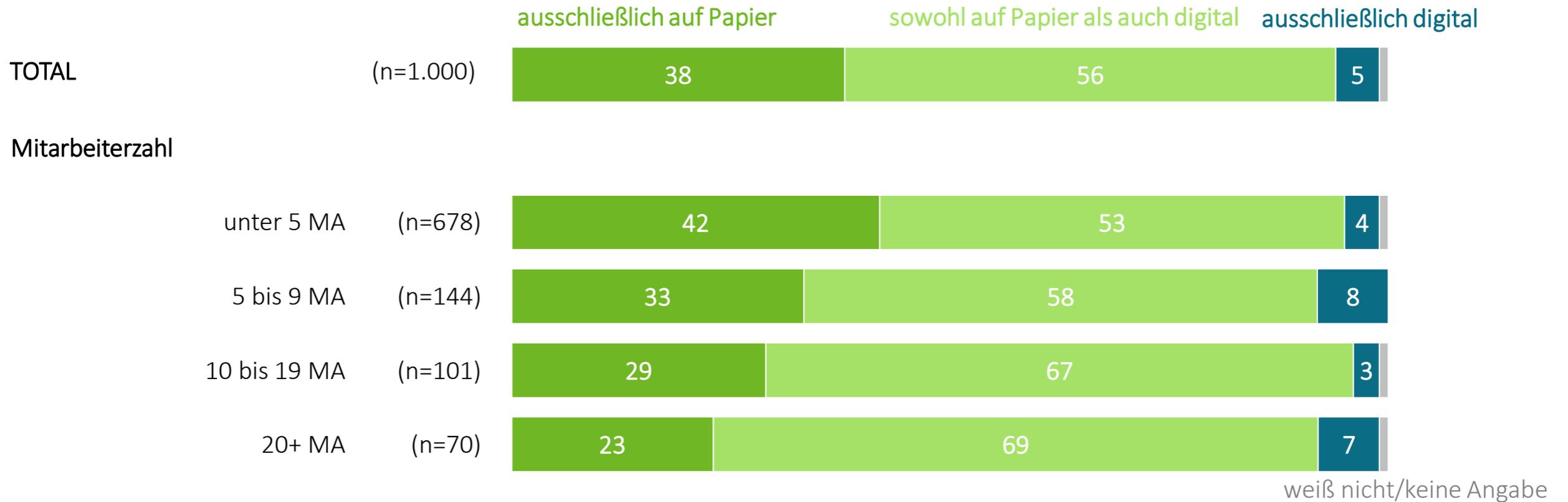
„In welchen Bereichen bzw. Prozessen möchten Sie investieren?“



Basis: Befragte, die „ja, sicher“ oder „eher ja“ in digitale Technik investieren wollen (n=220) | Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

56 Prozent der Handwerksbetriebe archivieren sowohl auf Papier als auch digital

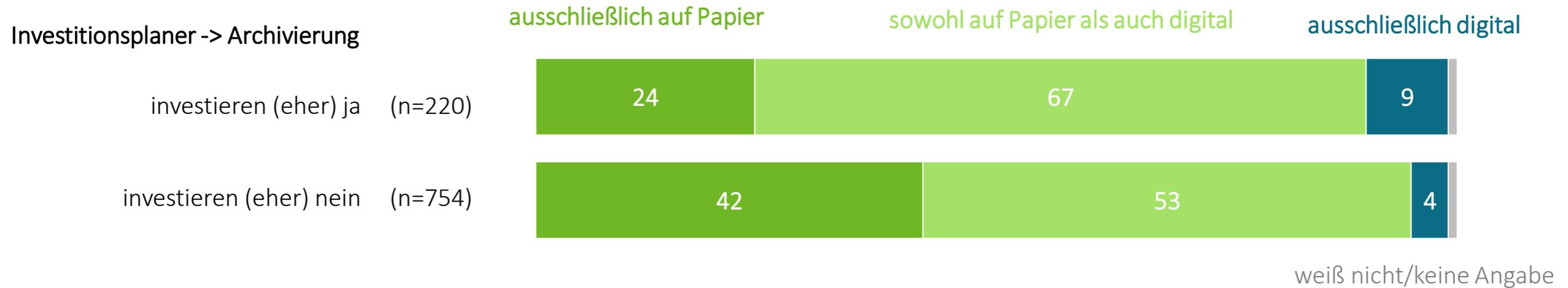
„Und wie archivieren Sie Ihre kaufmännischen Belege, wie z. B. Rechnungen, Quittungen und Auftragsbestätigungen?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

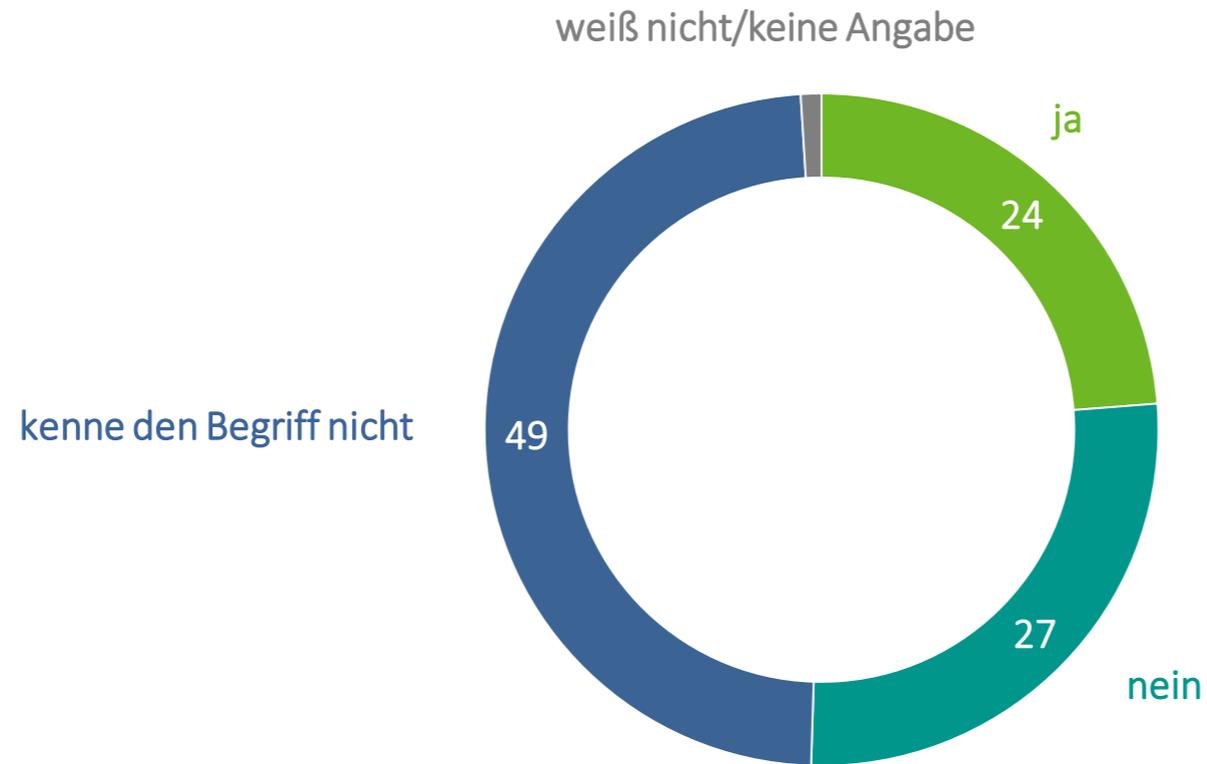
Handwerksbetriebe, die IT-Investitionen planen, archivieren häufiger digital

„Und wie archivieren Sie Ihre kaufmännischen Belege, wie z. B. Rechnungen, Quittungen und Auftragsbestätigungen?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent

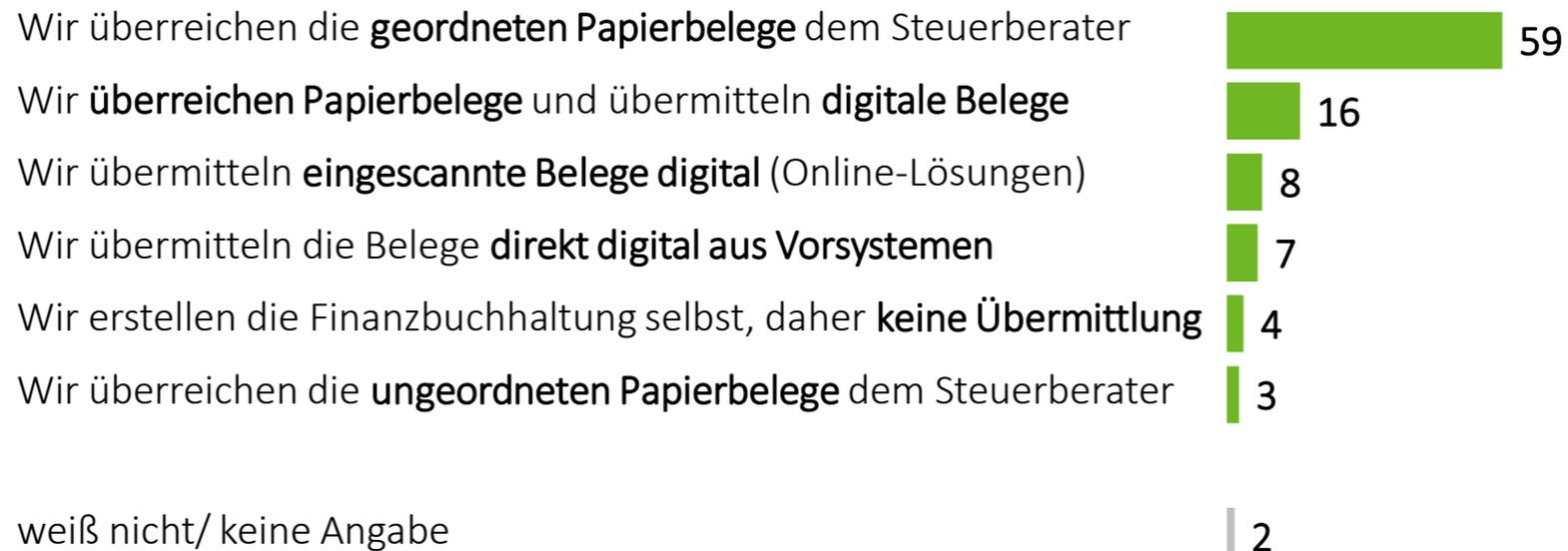
Etwa 50 Prozent der Betriebe, die digital archivieren, kennen den Begriff „ersetzendes Scannen“ nicht
„Verfahren Sie nach dem Prozess des ersetzenden Scannens?“



Basis: Alle Befragten, die digital archivieren (n=607) | Angaben in Prozent

15 Prozent der Betriebe übermitteln Belege ausschließlich digital an den Steuerberater

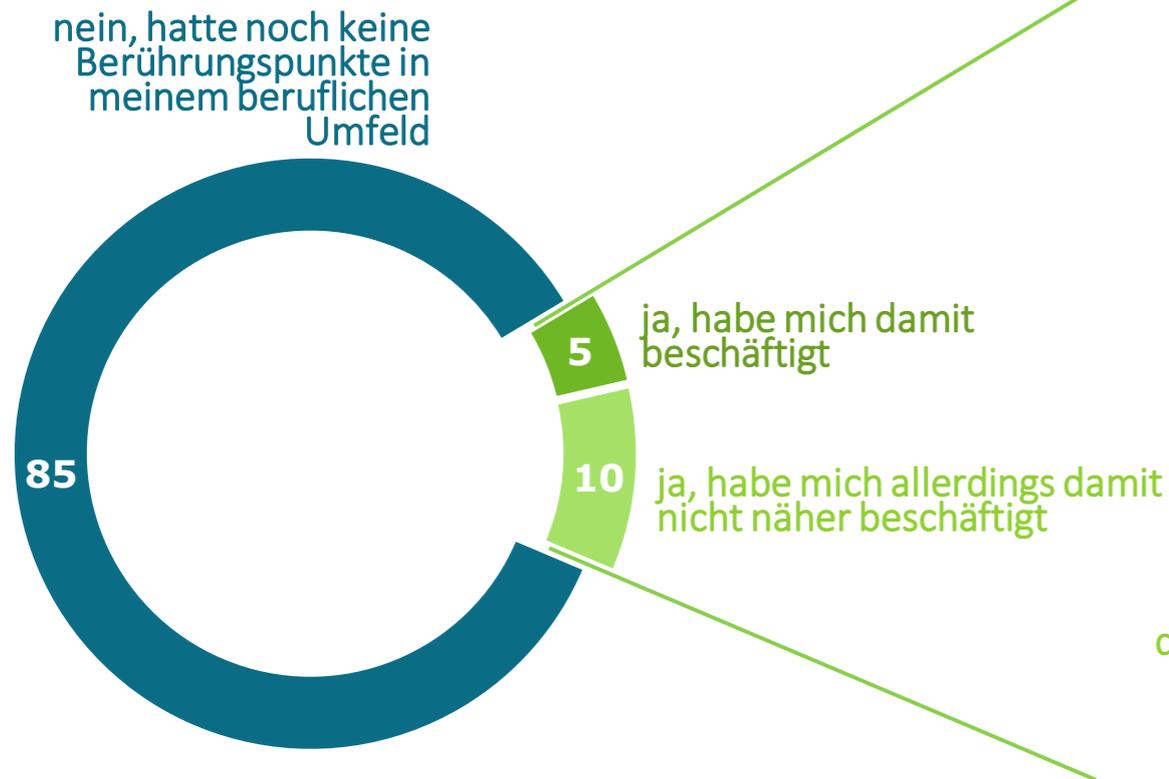
„Wie übermitteln Sie Ihre Belege im Bereich Finanzbuchhaltung an den Steuerberater?“



Basis: Befragte, die mit einem Steuerberater zusammenarbeiten (n=952) | Angaben in Prozent

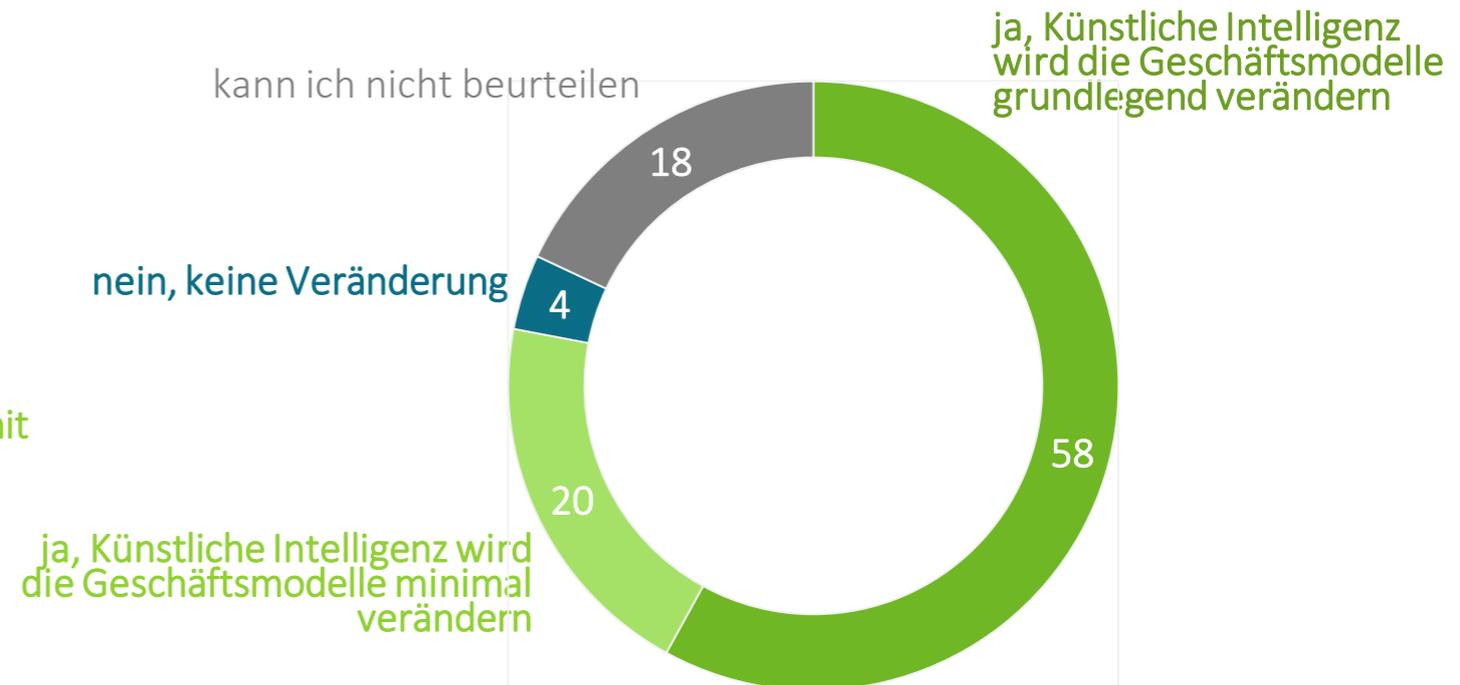
78 Prozent erwarten durch Künstliche Intelligenz Veränderungen der Geschäftsmodelle, 58 Prozent sogar „grundlegende“ Veränderungen

„Hatten Sie mit dem Begriff „Künstliche Intelligenz“ in Ihrem beruflichem Umfeld bereits Berührungspunkte?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent

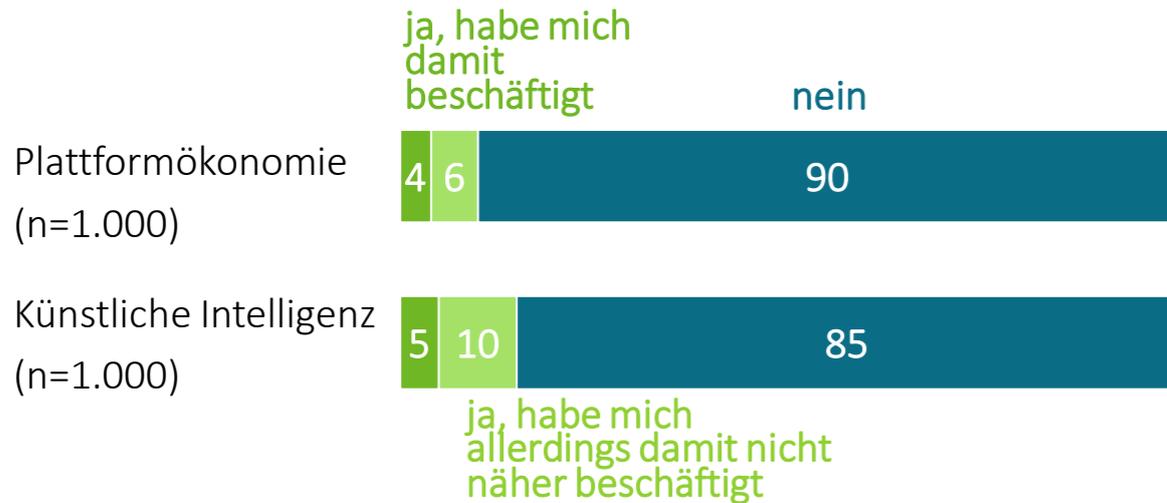
„Was glauben Sie, wird die Künstliche Intelligenz die grundsätzlichen Geschäftsmodelle verändern?“



Basis: Befragte, die mit dem Begriff „Künstliche Intelligenz“ Berührungspunkte hatten (n=154) | Angaben in Prozent

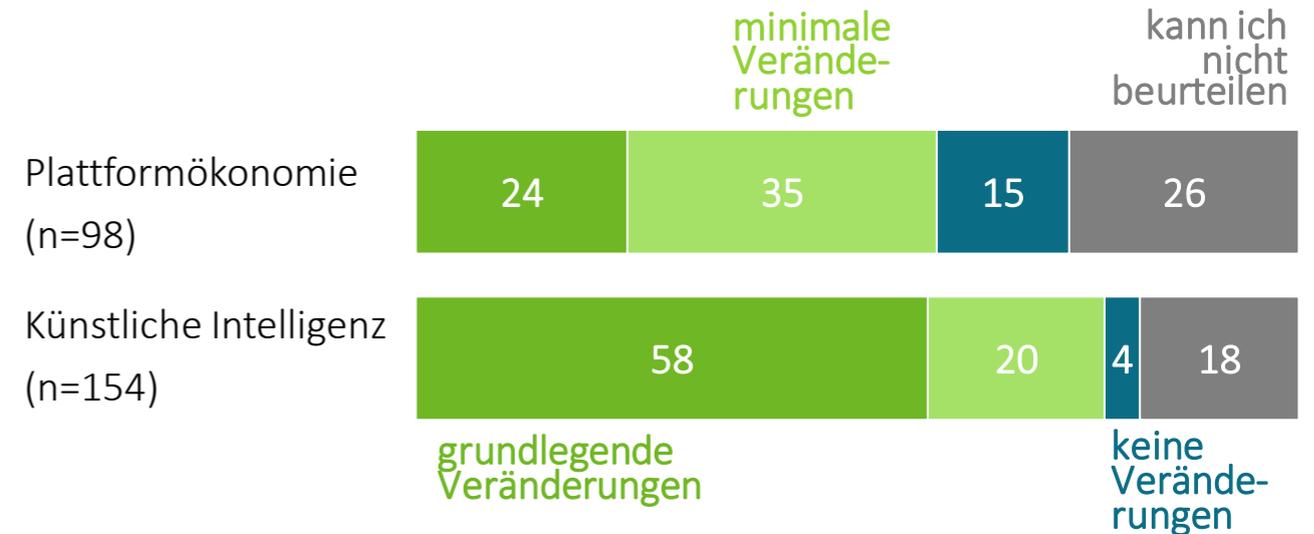
Von Künstlicher Intelligenz werden häufiger Auswirkungen auf Geschäftsmodelle erwartet, als von der Plattformökonomie

„Hatten Sie mit dem Begriff „Plattformökonomie“ / „Künstliche Intelligenz“ in Ihrem beruflichem Umfeld bereits Berührungspunkte?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent

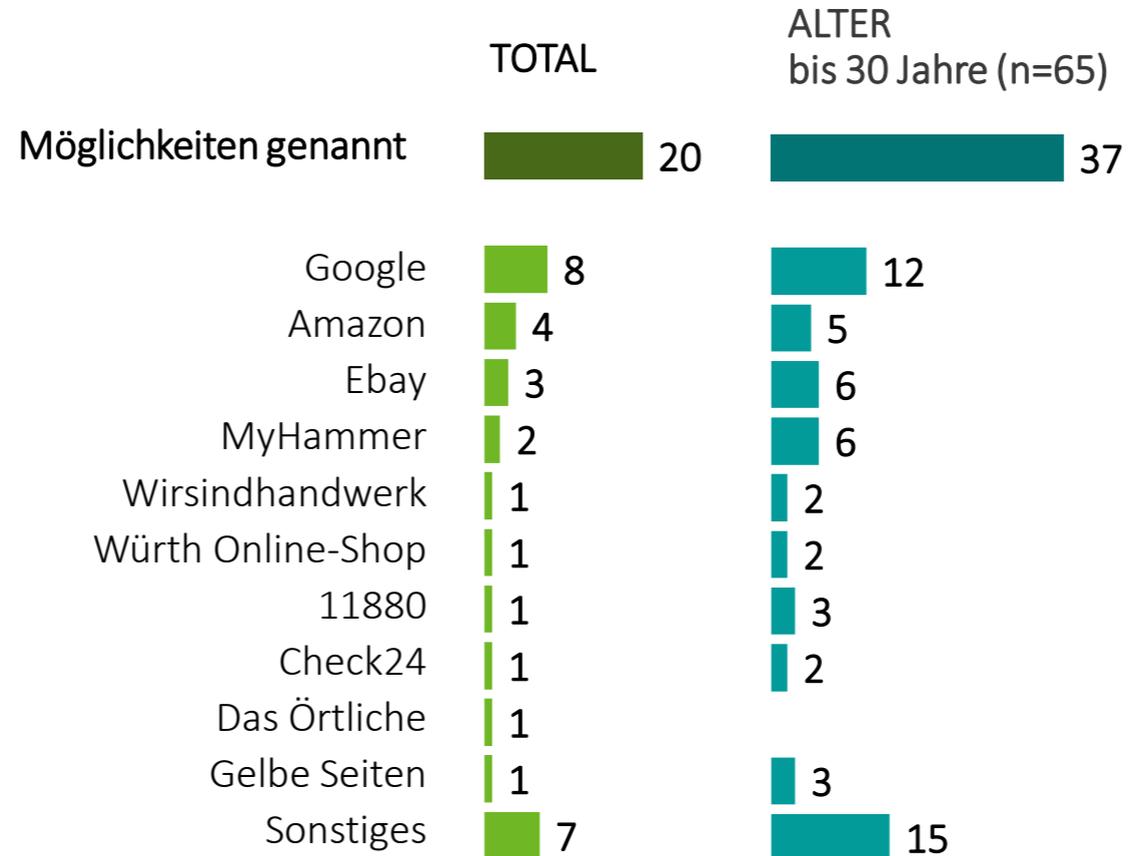
„Was glauben Sie, wird die Plattformökonomie / Künstliche Intelligenz die grundsätzlichen Geschäftsmodelle verändern?“



Basis: Befragte, die mit dem Begriff „Künstliche Intelligenz“ Berührungspunkte hatten (n=154) | Angaben in Prozent

Jeder fünfte Betrieb nutzt Online-Portale, meist Google, Amazon und Ebay Jüngere (bis 30 Jahre) nutzen Online-Portale häufiger als ältere Handwerker

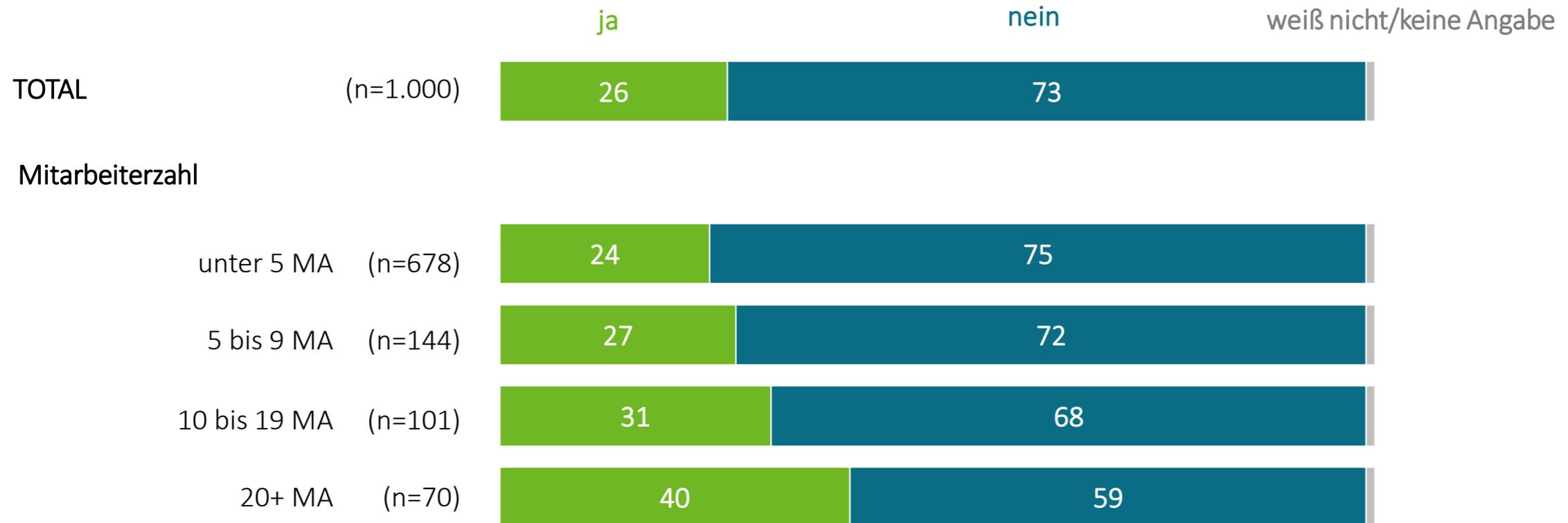
„Arbeiten Sie mit einem oder mehreren Online-Portalen zusammen bzw. sind Sie dort gelistet?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

26 Prozent der Befragten kennen den Begriff der Verfahrensdokumentation

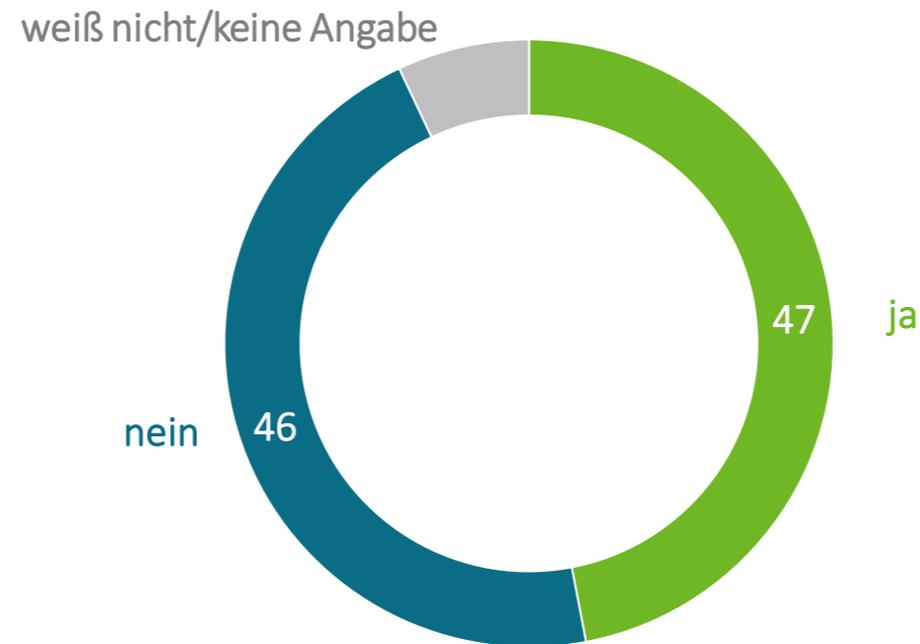
„Haben Sie den Begriff „Verfahrensdokumentation“ im Zusammenhang mit Ihren kaufmännischen Prozessen schon einmal gehört?“



Basis: Alle Befragten (n=1.000) | Angaben in Prozent

Knapp der Hälfte* kennt die steuerstrafrechtliche Schutzfunktion einer Verfahrensdokumentation

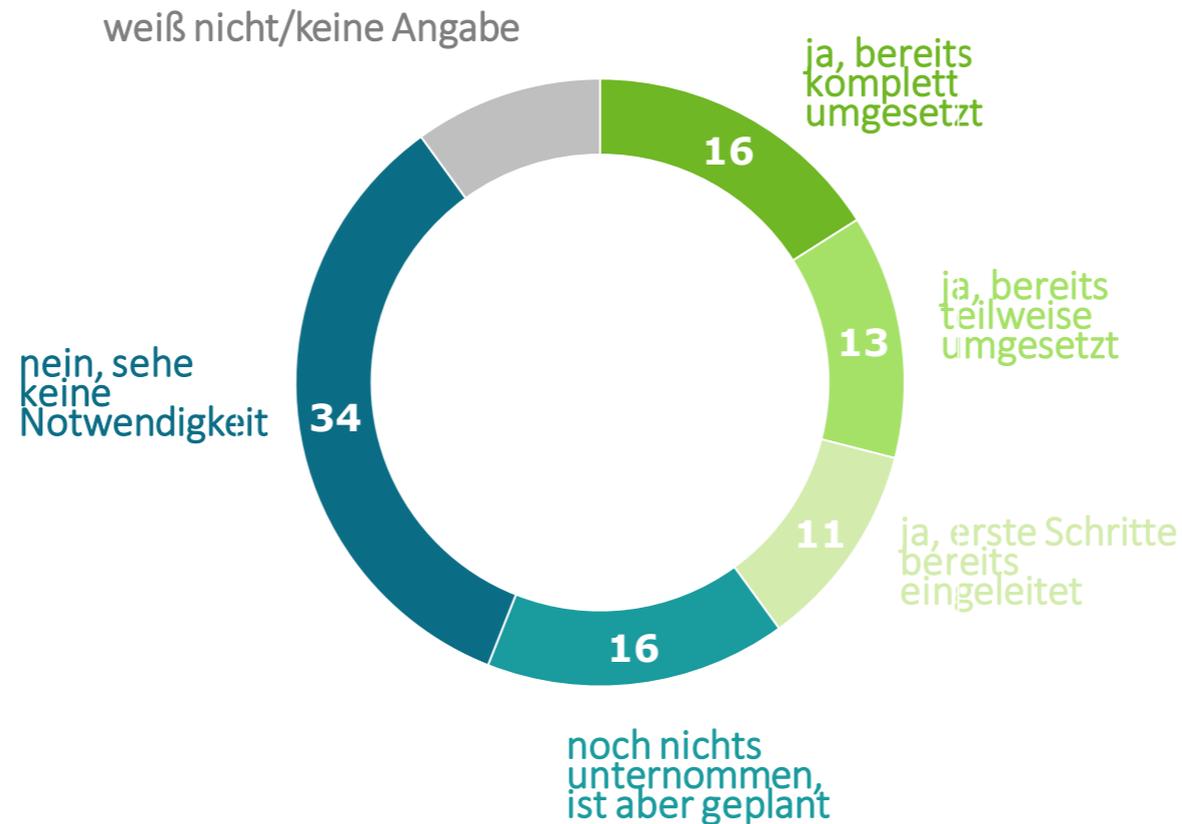
„Ist Ihnen bekannt, dass Verfahrensdokumentationen im Rahmen der Tax-Compliance auch eine steuerstrafrechtliche Schutzfunktion entfalten können?“



*Basis: Befragte, die von „Verfahrensdokumentation“ gehört haben (n=262) | Angaben in Prozent

In 56 Prozent der Betriebe* sind mindestens erste Schritte zur Verfahrensdokumentation in Planung

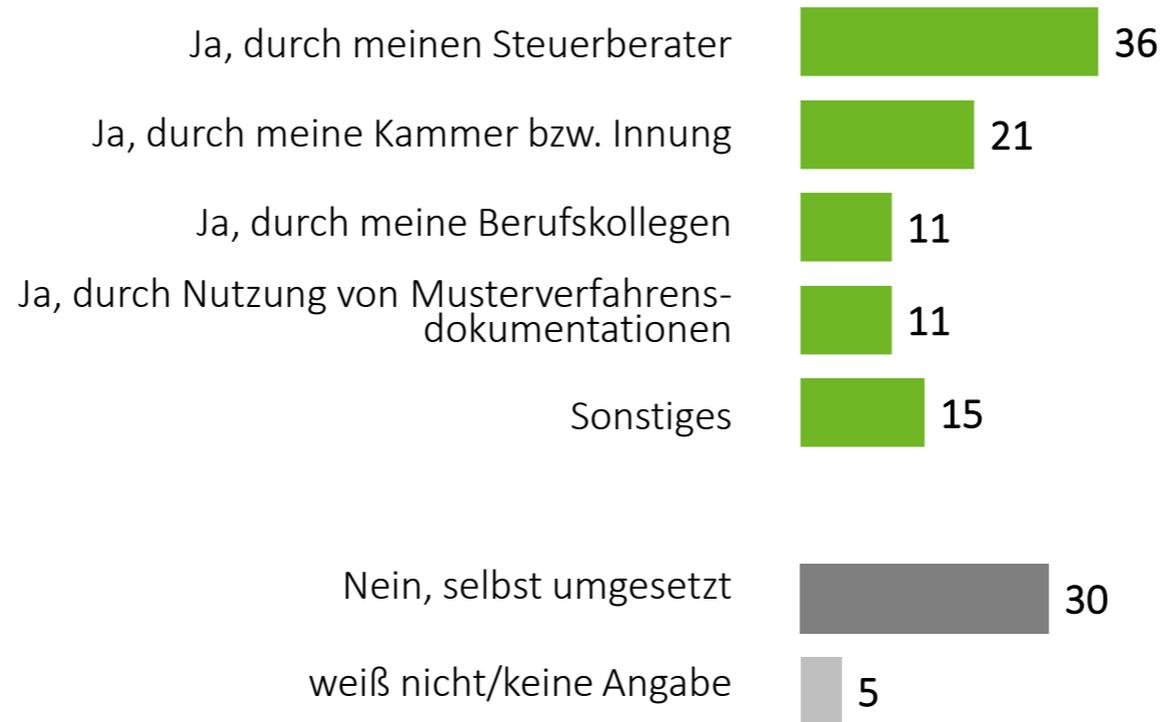
„Planen Sie in den kommenden zwölf Monaten Verfahrensdokumentationen für Ihre kaufmännischen Prozesse aufzustellen oder haben Sie diese vielleicht schon umgesetzt? Was trifft auf sie zu?“



*Basis: Befragte, die von „Verfahrensdokumentation“ gehört haben (n=262) | Angaben in Prozent

36 Prozent werden bei der Verfahrensdokumentation von ihrem Steuerberater unterstützt

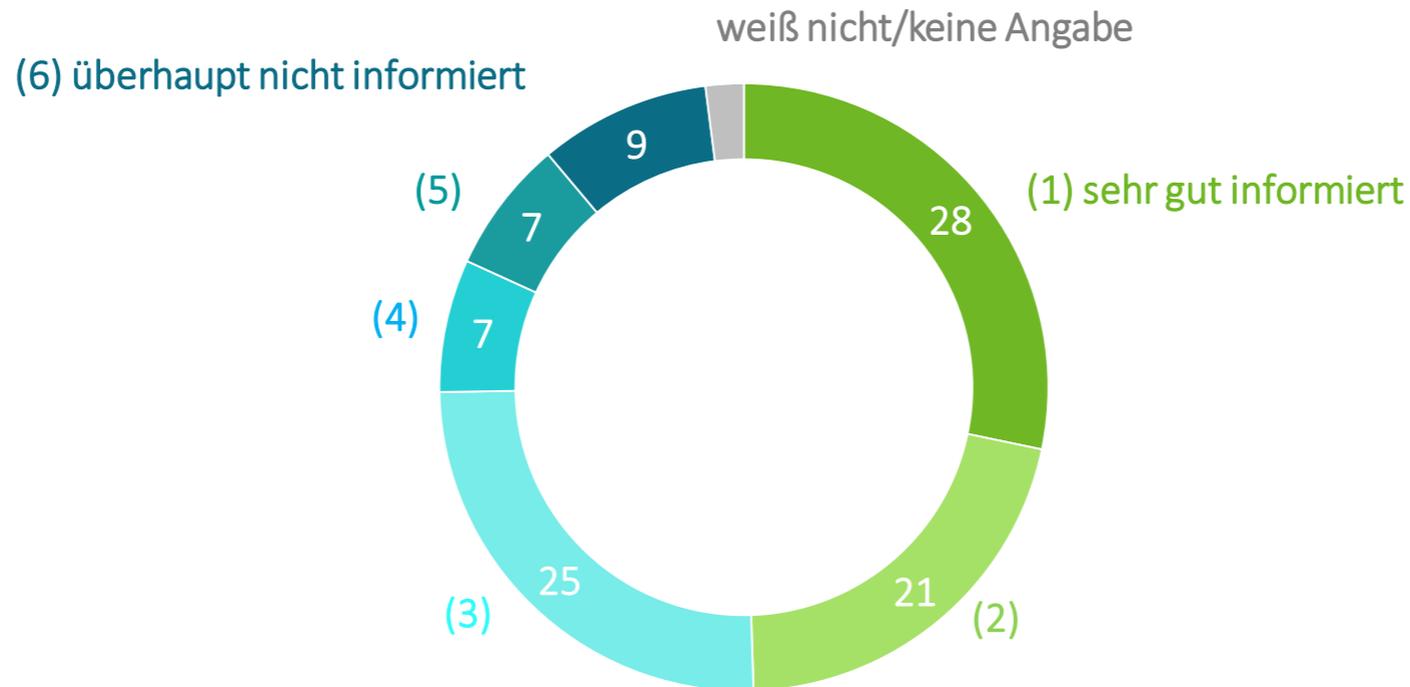
„Hatten Sie bei der Umsetzung der Verfahrensdokumentationen Unterstützung?“



Basis: Befragte, die die „Verfahrensdokumentation“ bereits umgesetzt haben oder dies planen (n=148) | Angaben in Prozent

48 Prozent der Kassenbetreiber fühlen sich bezüglich der rechtlichen Anforderungen nicht gut informiert

„Wie gut fühlen Sie sich bezüglich der neuen rechtlichen Anforderungen informiert?“

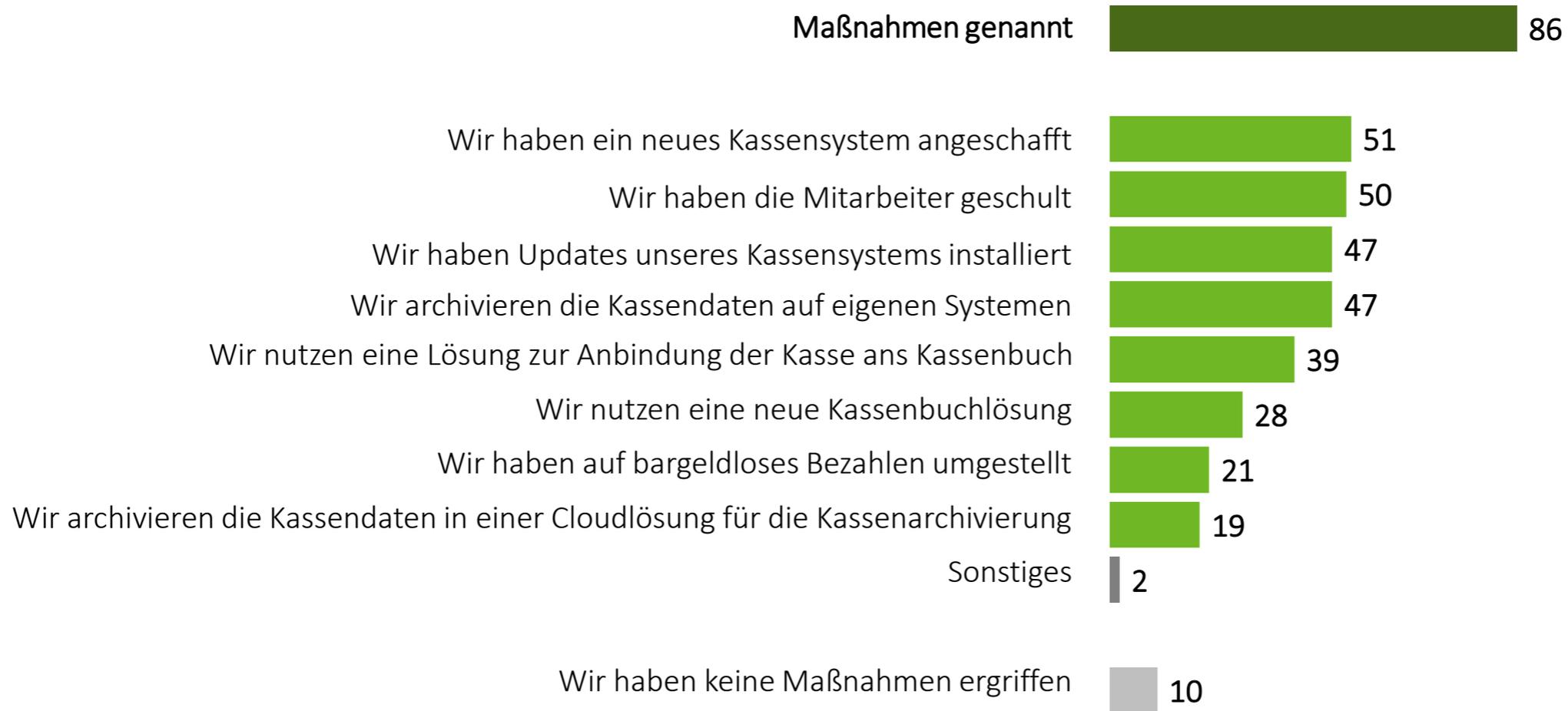


Noten-Skala von 1 = sehr gut informiert bis 6 = überhaupt nicht informiert

Basis: Befragte, die eine elektronische Kasse im Unternehmen haben (n=177) | Angaben in Prozent

Jeder zweite Betrieb hat eine neue Kasse und/oder die Mitarbeiter geschult

„Welche Maßnahmen wurden in Ihrem Betrieb bezüglich dieser neuen Anforderungen ergriffen?“



Basis: Befragte, die eine elektronische Kasse im Unternehmen haben (n=177) | Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

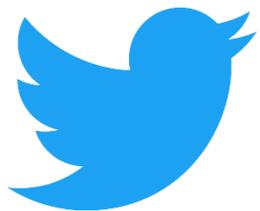
So erreichen Sie uns online



datev.de/presse



facebook.com/datev



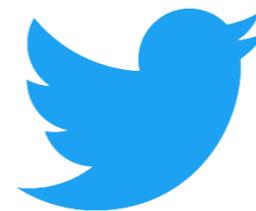
[@DATEV_Sprecher](https://twitter.com/DATEV_Sprecher)



handwerk-magazin.de



facebook.com/handwerk.magazin



[@handwerkmagazin](https://twitter.com/handwerkmagazin)

Vielen Dank - Haben Sie noch Fragen?



handwerk.
für unternehmerischen Erfolg **magazin**